



agroBRIDGES – BUILDING BRIDGES BETWEEN PRODUCERS AND CONSUMERS

En respuesta a las recientes crisis globales, **la urgencia de fortalecer los sistemas alimentarios locales ha llevado al surgimiento de los Canales Cortos de Comercialización Alimentaria (CCCA)**. Estos canales ofrecen proximidad, sostenibilidad y transparencia al reducir intermediarios y conectar directamente a productores y consumidores. Además, **facilitan la transparencia** en la procedencia y calidad de los productos, **respaldan a los productores**, **fortalecen la economía local** y **promueven la sostenibilidad** al reducir transporte y envases.

agroBRIDGES es conceptualizada como **una solución que empodera a agricultores mediante modelos y estrategias innovadoras basadas en CCCA**. Este programa se materializa en la *“Toolbox de agroBRIDGES”* que reúne una serie de herramientas prácticas para respaldar el crecimiento de estos canales en Europa, ayudando a agricultores y productores a seleccionar modelos empresariales sostenibles y conectar eficientemente con consumidores a través de materiales digitales, educativos, de comunicación y organización de eventos.

¿A quién va dirigido este programa?

Actores del sector agroalimentario involucrados o con interés en investigar los canales cortos de comercialización alimentaria (CCCA) con el propósito de establecer una conexión más directa entre los consumidores y los productores.

¿Qué impacto espera generar?

- **Formar a los agricultores** en conocimientos prácticos que les permitan crear CCCA.
- **Suministrar herramientas** que faciliten la toma de decisiones y estimulen el desarrollo de CCCA.
- Hacer accesible para agricultores y productores conocimientos en **materiales de comunicación, digitalización, organización de eventos**
- **Establecer estructuras** regionales e internacionales que involucren a múltiples participantes en el desarrollo, prueba, validación y lanzamiento, impulsadas por las partes interesadas.

Este proyecto ha sido respaldado por el Programa de Investigación e Innovación HORIZON 2020 de la Unión Europea, mediante el acuerdo de subvención número 101000788.



Toolbox de
AgroBRIDGES:



Decision Support Tool (DST)

Plataforma en línea diseñada para **ayudar a los agricultores a descubrir nuevos enfoques de negocio y canales de venta** a través de los Canales Cortos de Comercialización Alimentaria (CCCA).



agroBRIDGES Net

Espacio virtual que **reúne a los principales involucrados** en la industria agroalimentaria local con **el propósito de colaborar** en la formación de Canales Cortos de Comercialización Alimentaria.



Smart delivery

Plataforma virtual diseñada para **implementar sistemas locales de entrega de productos agroalimentarios** mediante el empleo de Canales Cortos de Comercialización Alimentaria. Ofrece la posibilidad a los **consumidores de exponer sus requerimientos** y permite a los **productores detectar oportunidades** al facilitar la comunicación directa entre ambas partes.



Hear my voice

Plataforma en la web para agricultores, productores, consumidores y otros participantes del sector agroalimentario para brindarse apoyo mutuo que se materialice en nuevas ideas en los Canales Cortos de Comercialización Alimentaria.



¿Por qué soy especial?

Espacio en línea que **junta a agricultores, productores, consumidores y otros involucrados** en el sector con el propósito de trabajar conjuntamente y ofrecer apoyo recíproco para desarrollar nuevas ideas en los Canales Cortos de Comercialización Alimentaria.



¡Sí puedes!

Herramienta que presenta **12 casos exitosos de Canales Cortos de Comercialización Alimentaria** en diversas partes de Europa para motivar a agricultores y productores a crear sus propios modelos de negocio de CCCA en sus áreas locales.



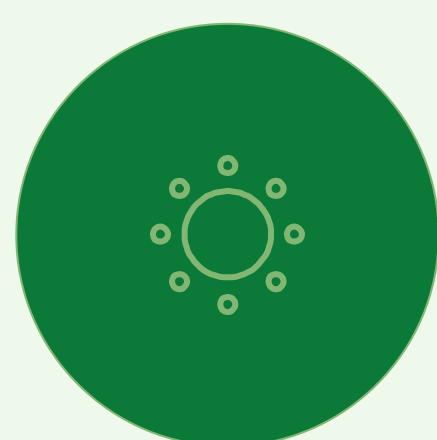
Etiquétame

Guía diseñada para que productores, agricultores y otros participantes en la industria agroalimentaria comprendan y **conozcan la relevancia de las etiquetas alimentarias** y la normativa actual de la Unión Europea.



Conoce tus alimentos locales

Conjunto de **materiales educativos y webinars diseñados para educadores y consumidores**, con la finalidad de resaltar la importancia de los alimentos producidos localmente a través de los Canales Cortos de Comercialización Alimentaria (CCCA)..



#Necesitamos AlimentosLocales

Guía gráfica para redes sociales que proporciona instrucciones detalladas sobre cómo aprovechar las redes sociales para desarrollar campañas, mensajes y discusiones.

Material educativo



Apoyo a la compra de alimentos

Programa en línea de **formación y concienciación** dirigido a líderes políticos y compradores públicos, como hospitales y escuelas. La plataforma ofrece **recursos educativos, como vídeos e infografías, para brindar información jurídica y nutricional**, así como directrices clave de la Ayuda Europea para la Compra Pública de Innovación y la Contratación Pública Ecológica.

Organización de eventos



Construyamos nuestro CCCA

Guía que asiste en la **organización de eventos** a nivel local, con el propósito de reunir a los actores del sector agroalimentario y promover la formación de nuevas colaboraciones y asociaciones mediante los Canales Cortos de Comercialización Alimentaria.



¡Reunámonos!

Guía diseñada para apoyar la organización de eventos locales que buscan destacar y promover productos regionales, resaltando la presencia de individuos destacados y narrativas significativas. La iniciativa se enfoca en **cuatro tipos de eventos: jornadas de puertas abiertas, eventos para productores, eventos culinarios y celebraciones locales de CCCA que rinden homenaje a héroes locales.**



agoBRIDGES es el resultado de 36 meses de trabajo conjunto de un consorcio formado por 15 entidades de 11 países de Europa. Este proyecto ha recibido financiación del Programa de Investigación e Innovación HORIZON 2020 de la Unión Europea bajo convenio de subvención nº 101000788.