



Memoria
anual
2021

IMPACT
HUB

Barcelona

IMPACT
HUB

Madrid

IMPACT
HUB

Málaga

Índice

3 **2021**: Comienza la Década de Acción

4 El Decálogo de Acción

6 Nuestra propuesta de valor: misión, visión y valores

7 Nuestros 3 ejes de acción

8 Consultoría y proyectos para una transformación sostenible

- Cifras de impacto
- Iniciativas destacadas por área de acción
- Red de colaboraciones

15 Espacios de coworking y comunidad

- Coworking: el regreso a la oficina, de otra manera
 - Cifras de impacto
 - Una nueva mirada sobre la gestión de espacios
 - Espacios de trabajo que cuidan de las personas
 - Una comunidad ávida de conexiones
 - Los host, el alma de la comunidad
 - ODS en la comunidad
 - Nuestro impacto en las organizaciones de la comunidad
 - Una comunidad hacia la transición verde
 - Economía circular
-

26 Eventos

- La transición hacia el rediseño de los eventos
- Cifras de impacto
- Casos de éxito

30 Somos B Corp: superamos la primera recertificación

31 Red global con impacto local

32 Impact Hub Iberia: el impulso de las alianzas territoriales

33 Impact Hub Barcelona: una comunidad de impacto en pleno desarrollo

35 Nueva apertura: Impact Hub Málaga

36 Perspectivas para 2022

37 Nuestros espacios

46 Únete a Impact Hub

2021 Comienza la Década de Acción

En 2010 nacía Impact Hub Madrid en medio de una crisis económica que afectó gravemente al tejido productivo pyme del país y creó grandes bolsas de desempleo. El emprendimiento, entonces, adquirió relevancia como vía de generación de empleo y empresa. En ese contexto, Impact Hub ofrecía el espacio de trabajo, los recursos de apoyo y las conexiones necesarias para ayudar a desarrollar ideas y proyectos empresariales innovadores de forma colaborativa.

Con los aprendizajes de una década en la que conceptos pioneros como coworking, emprendimiento, impacto y sostenibilidad han pasado de la periferia y la marginalidad a las mesas de dirección y estrategia de empresas, organizaciones y Administración pública, **nos adentramos en una nueva década cuyo inicio en 2021 está marcado por una triple emergencia sanitaria, socioeconómica y medioambiental.**

La urgencia de actuar se convierte en oportunidad para transitar el único camino posible: una reactivación económica basada en la sostenibilidad, con la Agenda 2030 y la lucha frente al cambio climático como metas. Esta reactivación requiere el impulso a nuevos proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento con un impacto positivo en el planeta y las personas; facilitar la transición del tejido productivo, especialmente pyme, hacia una sostenibilidad integral del negocio; con ecosistemas vibrantes, activos, y relaciones colaborativas.

Esto solo es posible en entornos de trabajo y modelos de organización con una gestión, liderazgo, cultura y espacios de trabajo que promuevan la colaboración, la flexibilidad y la innovación. Entornos que son ecosistemas como Impact Hub. ¿Te unes?



El Decálogo de la Acción

Arrancamos año y década. 2021 marcó el inicio de lo que Naciones Unidas denominó la Década de la Acción: 10 años a contar desde ahora y hasta 2030 para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este planteamiento refuerza nuestra misión y visión como ecosistema: es el momento de actuar para impulsar la reactivación económica y la transformación del tejido empresarial hacia la sostenibilidad.

Comenzamos el año elaborando este decálogo, mezcla de los aprendizajes colectivos incorporados durante el año de la pandemia y las tendencias que intuíamos marcarán los próximos años:

- 1. Sostenibilidad, el nuevo mantra empresarial.** Integrar la sostenibilidad en el negocio es hoy el único camino posible que tienen empresas y organizaciones para afrontar el futuro a largo plazo.
- 2. El trabajo en equipo es más necesario que nunca y pertenecer a una comunidad es clave.**

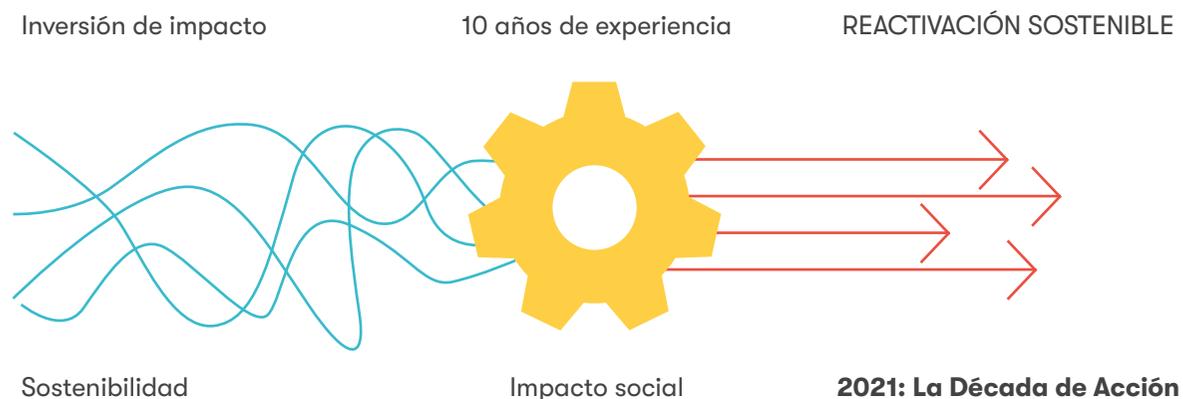
El teletrabajo ha puesto de manifiesto la necesidad de conexión personal para crear cultura corporativa y generar nuevas ideas.
- 3. Eventos: queremos vernos sí o sí.** La necesidad de conectar, reflexionar y comunicar está más viva que nunca. La combinación de actos y reuniones presenciales con lo digital permite amplificar el alcance de un evento y adaptarlo a las circunstancias más difíciles.
- 4. Sí al teletrabajo, dosificado y renovado.** Trabajar a distancia se ha generalizado y toca analizar qué retos plantea en temas de liderazgo, desconexión digital o uso de los espacios.



5. **Renovarse o morir: nuevos servicios y productos.** En Impact Hub hemos continuado renovando nuestra oferta para adaptarnos a unas necesidades cambiantes respecto a la transformación de las organizaciones y al uso de los espacios.
6. **Es necesario cuidarse.** Los meses de confinamiento nos demostraron que el bienestar es imprescindible, tanto físico como emocional.
7. **Generar alianzas más allá de los stakeholders.** La respuesta a los retos complejos requiere de alianzas sólidas multiactor que impliquen y relacionen a todas las esferas de la sociedad para alcanzar objetivos que, de manera individual, parecen imposibles.
8. **Aprendizaje para abrazar la incertidumbre.** La pandemia destapó incógnitas y preguntas que siguen abiertas. Nada mejor que desarrollar nuevas habilidades y aprender sobre el cambio para mirar al mañana con optimismo y compromiso.

9. **El emprendimiento, al servicio de la reactivación económica sostenible.** Las pandemias han forzado a los seres humanos a romper con el pasado e imaginar un mundo nuevo. Esta vez no es diferente. Una nueva economía requiere de soluciones innovadoras, creativas y de impacto, aportadas por proyectos emprendedores y pymes que buscan prototipar hoy el futuro del trabajo y la sociedad.
10. **Es el momento del cambio.** Estamos ante un momento histórico para reconstruir la economía y ponerla en equilibrio con el bienestar de las personas y el medio ambiente: contamos con oportunidades como los fondos Next Generation de la Unión Europea, y herramientas que existen para accionar el cambio, como el Índice de Ecosistemas de Emprendimiento con Impacto de la red Impact Hub o la certificación B Corp para impulsar a las empresas que buscan un impacto positivo.

¡Tenemos por delante una década de oportunidades!



Nuestra propuesta de valor

Misión

Somos la mayor red de organizaciones que interconecta empresas con espacios únicos, servicios de consultoría y aceleración para negocios innovadores enfocados en generar impacto sostenible.

Visión

Queremos aportar soluciones en la transformación y aceleración de negocios, generando un impacto sostenible que cree un mejor futuro para las personas y para el planeta.

Valores

CONFIANZA

Creemos en nuestra capacidad de alcanzar un objetivo común: generar IMPACTO positivo.

CORAJE

Impulsamos la INNOVACIÓN en la búsqueda de soluciones a retos sociales.

COLABORACIÓN

Formamos una COMUNIDAD profesional que aprende y suma talento.

*Nuestro propósito es
acelerar la transformación
de negocios sostenibles*



Nuestros 3 ejes de acción

**Consultoría
y proyectos**

**Espacios de
coworking y
comunidad**

Eventos

1

**Consultoría
y proyectos**

**Espacios de
coworking y
comunidad**

Eventos

Consultoría y proyectos para una transformación sostenible

Desde nuestra experiencia a nivel global en los últimos 15 años, Impact Hub ofrece diferentes servicios para acompañar a empresas, organizaciones y administraciones en su camino para transitar hacia una actividad más sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que propone la Agenda 2030.

A lo largo de 2021, esta área de Consultoría y proyectos ha impulsado su actividad, ofreciendo nuevos productos y servicios para organizaciones tanto públicas como privadas en torno a 3 ejes de actuación.

- 1. Impulso al emprendimiento:** generando y potenciando nuevas ideas emprendedoras.
- 2. Transición a la sostenibilidad:** ayudando a avanzar hacia modelos económicos sostenibles.
- 3. Ecosistemas de impacto:** potenciando la colaboración entre agentes del cambio.

Durante el año 2021 esta área de negocio ha incrementado su plantilla con nuevos project managers especializados en diferentes sectores, así como consultores, formadores y colaboradores externos que han impulsado su profesionalización y crecimiento.

La digitalización e implementación de herramientas tecnológicas en los procesos internos de gestión han sido un punto clave durante este año para mejorar el servicio a nuestros clientes y las propuestas comerciales.

Nuevos clientes conseguidos, la continuidad y ampliación de proyectos iniciados en 2020 y la participación en importantes proyectos de financiación pública europea han sido un claro impulso para la actividad del área de Consultoría de Impact Hub Madrid durante el año 2021.



Cifras de impacto

33 programas desarrollados a lo largo de 2021

308 programas de emprendimiento impulsados

1.458 participantes en nuestros programas y eventos

Acción global desarrollada en alianza con **27** países

Alianzas y acuerdos con **76** organizaciones



Con enfoque en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Iniciativas destacadas por área de acción

1. Impulso al emprendimiento

GIRA Mujeres 5ª edición y Comunidad GIRA



Impact Hub implementa por 5º año este programa de **Coca Cola** para capacitar a mujeres emprendedoras a través de un itinerario formativo online. Como novedad se crea y gestiona una Comunidad con todas las participantes, que continuarán conectadas recibiendo contenido y recursos en torno al emprendimiento.

European Coworkings 6ª edición



Programa internacional junto a la **EOI** que pretende impulsar y fomentar el emprendimiento en ciertos territorios españoles, ofreciendo formación y mentoría durante 3 meses por parte de centros de incubación europeos.

Resilience Challenge



Programa financiado por la **Embajada y el Consulado de EE.UU.** con el fin de apoyar a startups españolas que han necesitado readaptar su negocio debido al contexto de COVID-19, a través de formación e intercambio de conocimientos con emprendimientos de EE.UU.

Iniciativas destacadas por área de acción

2. Transición a la sostenibilidad

Impactest, la herramienta para proveedores Bayer



En este proyecto, realizado en colaboración con Innuba, se crea una plataforma digital, Impactest, destinada a que los proveedores de la farmacéutica Bayer puedan realizar un diagnóstico, análisis y mejora de su grado de sostenibilidad. De esta forma, **Bayer** busca reducir las emisiones de su cadena de valor.

Nhood Makers, hacia la certificación B Corp



Implementamos este proyecto para la inmobiliaria **Nhood España** en el que formamos y capacitamos a un grupo de empleados para conocer y avanzar en la certificación B Corp para su organización. Está en marcha, además, un segundo proyecto en el que les asesoramos para crear su Plan estratégico de sostenibilidad.

Global Goals Jam 2021



Iniciativa global de las Naciones Unidas en la que durante un fin de semana intensivo se celebra un hackatón con jóvenes que buscan soluciones para avanzar en los retos que nos marcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Colaboran organizaciones que plantean retos ligados a su actividad, en esta edición **Correos** y **Distrito Castellana Norte**.

Urban Thinking



Ciclo de 3 encuentros realizados junto con **Distrito Castellana Norte** para reflexionar, debatir y facilitar una escucha activa de los ciudadanos acerca de ciudades sostenibles, inclusivas y activas junto con expertos del sector.

Iniciativas destacadas por área de acción

3. Ecosistemas y comunidad

Reactivación Red Sarekin

La Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento de Bizkaia (**DEMA**) nos solicitó la reactivación de su red de emprendedores y comerciantes locales que se había visto muy afectada por la pandemia. A través de una serie de encuentros, dinámicas grupales y mapeo de los diferentes agentes, se ideó una propuesta de reactivación de su actividad.



Asesoramiento al Ayuntamiento de Almería

A través del fondo Europeo EDUSI (Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado) para revitalizar barrios desde la sostenibilidad, el Ayuntamiento de Almería buscaba crear un hub de emprendimiento de impacto en el barrio del Zapillo. Impact Hub realiza un diagnóstico sobre su impacto y su viabilidad. La segunda fase de este proyecto, ya en marcha, será ejecutar e implementar este hub.



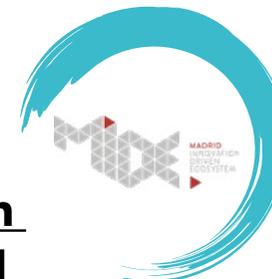
Powercoders España

Esta iniciativa internacional implementada en España por Impact Hub ofrece una formación intensiva en programación para promover el acceso a oportunidades laborales a personas refugiadas o en situación sociolaboral vulnerable. Contamos con socios como **Fundación Reale** y **Fundación Accenture**.



2ª Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid

Realizamos este informe para **Madrid Innovation Driven Ecosystem (MIDE)** que recoge las conclusiones y recomendaciones de 70 representantes del ámbito de la innovación y el emprendimiento para analizar y potenciar Madrid como hub internacional de referencia.



Red de colaboraciones



Colaboraciones con otros Impact Hub de la red

Desde Costa de Marfil a Croacia; desde Suecia a Nigeria; y desde Estados Unidos a Holanda. La red internacional de Impact Hub enriquece la experiencia de nuestros programas y servicios para impulsar los ecosistemas, la innovación y la colaboración entre emprendimientos con impacto. En 2021 hemos colaborado con un total de 14 Impact Hubs repartidos por todo el mundo.



2

**Consultoría
y proyectos**

**Espacios de
coworking y
comunidad**

Eventos

Coworking: el regreso a la oficina, de otra manera

A lo largo del año vivimos una intensa recuperación de la actividad de los espacios de trabajo compartido, marcada, eso sí, por las diferentes olas de la pandemia de 2020. La recuperación fue tal que, a finales de año, nuestros espacios estaban al 85% de ocupación.

Uno de los aprendizajes de la pandemia ha sido observar los profundos cambios en las formas de trabajo que están afectando a personas y organizaciones. Como consecuencia, durante 2021 trabajamos en la adaptación de la oferta de productos y servicios, desarrollando una nueva oferta de membresías que respondiera mejor a las necesidades cambiantes de nuestros miembros.

> **Tarifa Smart Work:** la solución personalizada para equipos que necesitan un diseño flexible y asesoramiento para rotar equipos en el mismo o en diferentes espacios y salas.

> **Tarifa Respira:** la opción para combinar la actividad profesional desde casa con una oficina. Permite acceder al espacio de trabajo 3 días a la semana.

> **Tarifa Conecta Digital:** la membresía cien por cien online, que permite estar en contacto con una comunidad profesional orientada al impacto.

Durante la pandemia, el continuo proceso de escucha a nuestros clientes nos llevó a reorganizar los equipos comerciales de una forma transversal entre las áreas de coworking y eventos. De esta forma logramos transmitir nuestra propuesta de valor única de una forma más completa, mostrando que **Impact Hub es mucho más que un espacio de coworking.**

Con la recuperación de la actividad comercial hemos vuelto a gestionar la oferta de forma diferenciada, apostando por una especialización de los equipos.

Cifras de impacto

1.860 miembros
en nuestros espacios

Total de puestos
en despachos:
721 en Madrid

Total de salas de
reuniones y eventos:
65

Total de puestos
fijos y flexibles:
324 en Madrid

Continuidad en la
ocupación de despachos:
84%

Ocupación al
final del año:
75%



Una nueva mirada sobre la gestión de espacios

La demanda y el uso de espacios de trabajo ha cambiado significativamente en los últimos años y la COVID-19 ha acelerado la tendencia de espacios modulares, haciendo que el trabajo flexible sea la nueva norma.

Esta necesidad de cambio está creando nuevos retos, como el diseño y la gestión de los espacios, el impacto de la flexibilidad en las operaciones de las empresas y las nuevas habilidades del personal que gestiona los espacios.

Hoy en día el valor de **un espacio se mide en función de la experiencia de los usuarios** y su capacidad de generar un entorno de trabajo eficiente, sostenible, saludable y acogedor. Un espacio donde el diseño y la funcionalidad van de la mano para crear un entorno que permita inspirar, conectar e impulsar.

En este contexto, desde Impact Hub percibimos que podemos aportar nuestro conocimiento de gestión de espacios y comunidades, y dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado. Por eso, a lo largo de 2021 comenzamos a diseñar una propuesta única: Xperience by Impact Hub.



Cambio en la gestión de Impact Hub Prosperidad. A lo largo de 2021 la propiedad del edificio en el que está emplazado Impact Hub Prosperidad cambió de manos. El nuevo dueño, el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM), pidió a Impact Hub que continuara gestionando el espacio, por lo que ahora el equipo del COIIM y los miembros de Impact Hub comparten los servicios de dinamización de la comunidad.

Espacios de trabajo que cuidan de las personas

Logramos la certificación de cero emisiones de CO₂

En 2021 logramos por primera vez el sello CeroCO₂, ya que medimos y compensamos la huella de carbono generada en 2020 en nuestros espacios de coworking y eventos.

Como parte de nuestra exigente política ambiental, el 100% de la energía consumida en nuestros espacios procede de fuentes renovables, lo que permite a las empresas que nos eligen para trabajar que reduzcan sus propias emisiones.

Como impulsores del cambio hacia una economía sostenible, hemos acelerado nuestro propio compromiso con una gestión ambiental responsable y poder así ayudar a otras pymes, como clientes o proveedores, en su transformación.



Facilitamos la integración laboral de personas con discapacidad intelectual

Impact Hub Madrid firmó un acuerdo con la Fundación Alapar para facilitar que varios jóvenes con discapacidad intelectual pudieran desarrollar sus prácticas en nuestros espacios de Madrid.

Cinco jóvenes con discapacidad intelectual realizaron funciones de recepción, apoyo y limpieza durante sus 100 horas de prácticas. Para ello, completaron previamente un ciclo de formación teórico para formarse como “Agentes COVID” y ayudar así en el cumplimiento de los protocolos de seguridad frente al coronavirus.

Una comunidad ávida de conexiones

La comunidad es el pilar fundamental de la actividad de Impact Hub. Está formada por profesionales -emprendedores, autónomos y equipos de empresas y organizaciones- que desempeñan su actividad en diversos sectores, y que buscan trabajar de manera colaborativa, formarse y crear sinergias en un espacio de trabajo compartido.

A cierre de 2021, Impact Hub Madrid contaba con casi **1.600 miembros**, para los que generamos dinámicas y espacios para fomentar la colaboración activa.

A lo largo del año se realizó un esfuerzo especial en mejorar el **bienestar** de la comunidad, respondiendo a la demanda detectada. Por eso pusimos en marcha actividades como yoga, apoyo psicológico, masajes gratis o la **Desaceleradora**, una innovadora formación en grupo sobre meditación y consciencia.

Además, a finales de año la remisión de la pandemia nos permitió retomar las **actividades presenciales**, que son las más valoradas por nuestros miembros, como los desayunos de comunidad, las Pizza Sessions, el Café a Ítaca o los afterworks.

El **Clúster de Sostenibilidad**, que agrupa a empresas que quieren profundizar en esta temática, continuó muy activo con reuniones mensuales. Además, gracias a un acuerdo con EY, sus miembros recibieron formación y mentorías por parte de profesionales expertos en sostenibilidad de esta organización.

Tras varios meses de trabajo, **Hub Conecta**, la plataforma digital de la comunidad de Impact Hub, vio la luz a comienzos de 2021 y se ha ido consolidando como un medio eficaz para compartir conocimiento, oportunidades y promover conexiones.



Los hosts, el alma de la comunidad

El o la host encarna el espíritu de Impact Hub. Como indica su significado en inglés, es la persona que “**acoge**”, da la bienvenida a miembros y visitantes, y además ayuda al buen funcionamiento y ambiente del espacio de coworking.

Los hosts son emprendedoras y emprendedores, profesionales freelance y/o estudiantes, que buscan espacio para desarrollar sus proyectos y a los que ofrecemos un acuerdo de colaboración.

Su perfil es muy variado en conocimientos, trayectorias, experiencias, edades, nacionalidades... A cambio de atender el espacio y a la comunidad, acceden a todas las ventajas de Impact Hub para crecer profesionalmente. Tienen acceso al espacio de trabajo, formación, eventos y pueden hacer conexiones con todos los miembros de la comunidad.

A lo largo de 2021 hemos contado con 76 hosts colaboradores en los espacios de Madrid. Con objeto de impulsar su formación y capacitación, lanzamos un programa de apoyo e impulso a los hosts, con formaciones de temática variada, como hablar en público o aprender técnicas organizativas para proyectos.



ODS en la comunidad

En febrero se realiza la encuesta global de impacto entre todos los miembros de la red internacional Impact Hub, referida al año anterior. En Impact Hub Madrid, esta encuesta se realizó entre los miembros de los 5 espacios operativos en 2021: Alameda, Piamonte, Barceló, Picasso y Prosperidad. En cuanto a la contribución de los miembros a los ODS, se mantienen similares a años anteriores.

Tops ODS en la comunidad en 2021



Impact Focus 2021

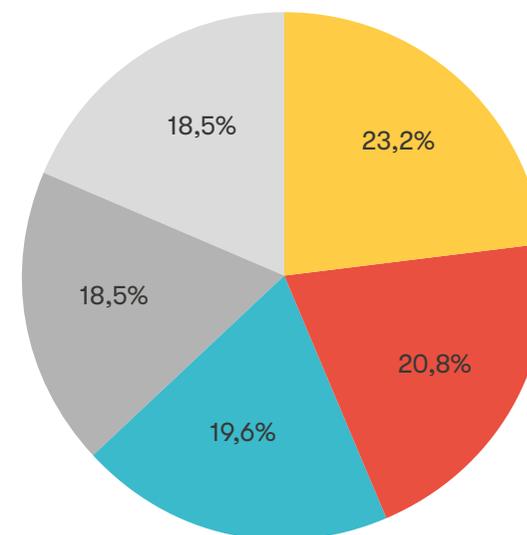
El **58,6%** de los miembros afirma medir su éxito en función de su impacto social y/o medioambiental

El **55,7%** de la comunidad son mujeres, 3 puntos más que el año anterior

¿En qué sectores trabajan nuestro miembros?

Top 5

- Educación
- Tecnología
- Artes y entretenimiento
- Medios y comunicación
- Consultoría y otras actividades



Nuestro impacto en las organizaciones de la comunidad

Medimos nuestra triple misión

Para poder medir nuestro impacto basándonos en nuestra triple misión (inspirar, conectar e impulsar), preguntamos a nuestros miembros cómo se habían sentido acompañados por Impact Hub Madrid a lo largo del último año.

Los 5 aspectos más valorados por los miembros de la comunidad de Impact Hub Madrid son:

- > Acceder a mejores **infraestructuras** de trabajo (73,7 %)
- > Sentirse parte de una **comunidad** (71,6%)
- > Reforzar su **motivación personal** (67,3%)
- > Desarrollar **sinergias y colaboraciones** con otros miembros (65,5%).
- > Generar **nuevas ideas** (56,7%)

Por otro lado, los indicadores que más han crecido en la valoración de los miembros son:

- > Acceder a instituciones y redes de apoyo
- > Aprender sobre nuevos temas y tendencias
- > Generar nuevas ideas

Inspirar 56%

Generar nuevas ideas	56,7%
Aprender sobre nuevos temas y tendencias	54,1%
Reforzar su motivación personal	67,3%
Aprender a emprender	44,4%

Conectar 52%

Construir conexiones internacionales	33,7%
Conectar con asesores y expertos	52,1%
Sentirse parte de una comunidad	71,6%
Encontrar y mantener talento en los equipos	37,9%
Desarrollar sinergias y colaboraciones con otros miembros	65,5%

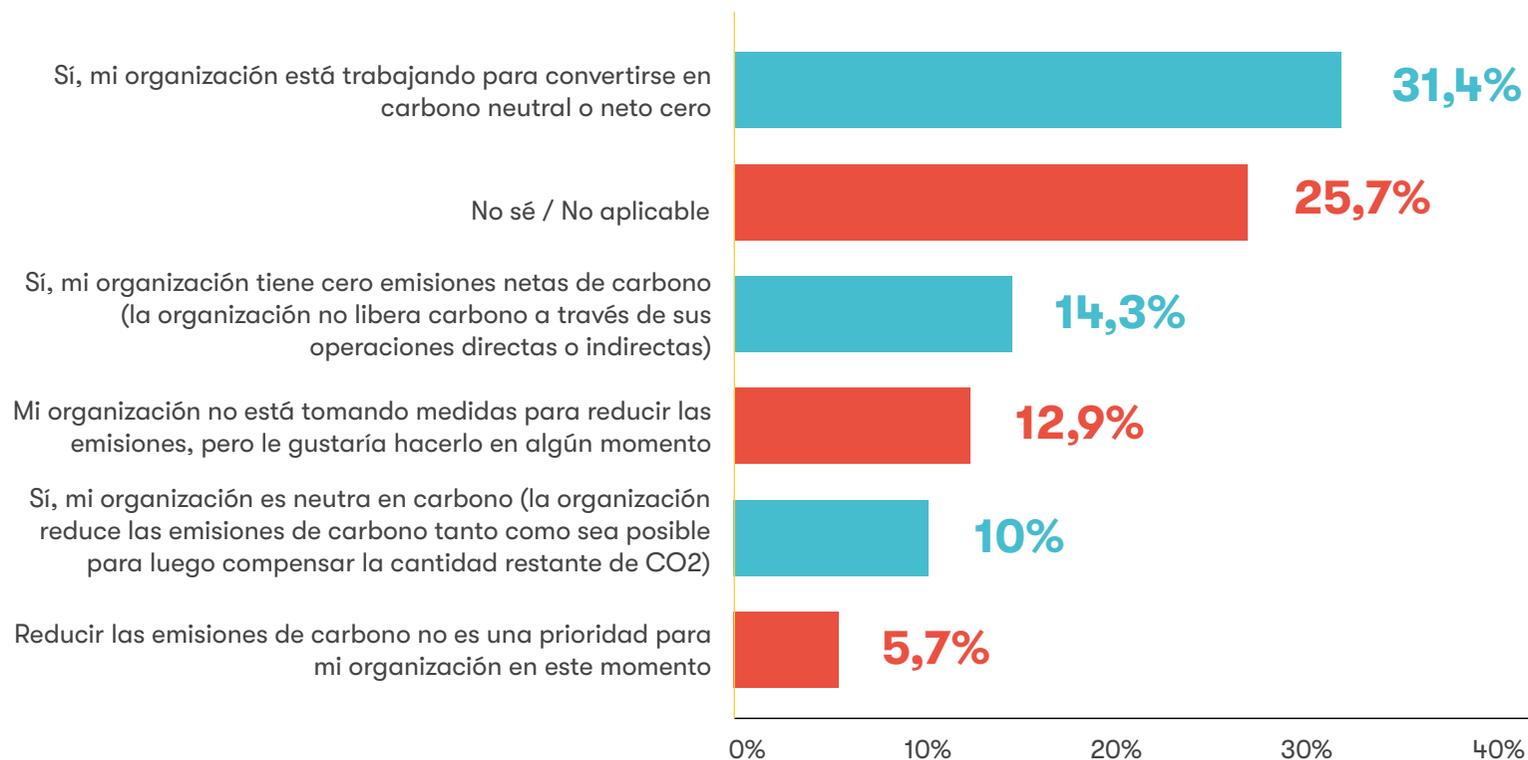
Impulsar 46%

Acceder a nuevos clientes o beneficiarios	45,5%
Desarrollar habilidades y capacidades	49,6%
Ganar visibilidad y credibilidad	52,9%
Generar ingresos	37,2%
Acceder a mejores infraestructuras de trabajo	73,7%
Obtener capital financiero e inversiones	25,6%
Acceder a instituciones y redes de apoyo	50,5%
Expandirse a nuevas áreas geográficas	35,7%
Evaluar el impacto de sus actividades	41,9%

Una comunidad hacia la transición verde

El **55,7%** de las empresas miembro es Net 0 o está trabajando para reducir, compensar o eliminar su huella de carbono

¿Está tu organización trabajando para reducir sus emisiones de CO₂?

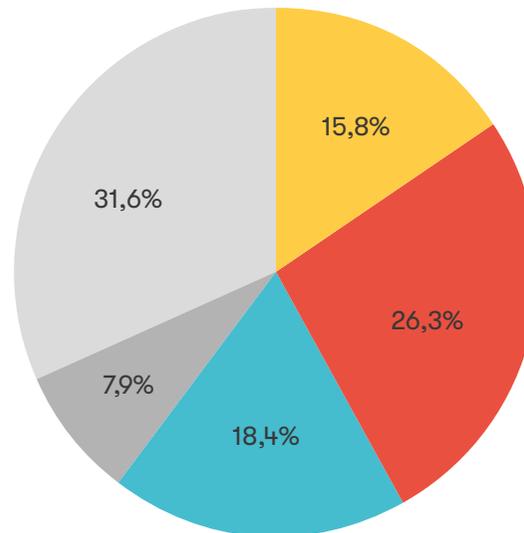


Economía circular

El **42,1%** de los miembros trabaja con una estrategia de economía circular

¿Tiene tu organización una estrategia de economía circular?

- Sí, tenemos un modelo de negocio circular
- Sí, aplicamos principios de diseño circular en partes de nuestras operaciones
- No, pero nos interesaría saber más
- No, esta no es una prioridad para mi organización en este momento
- No sé / No aplicable





**Consultoría
y proyectos**

**Espacios de
coworking y
comunidad**

3

Eventos

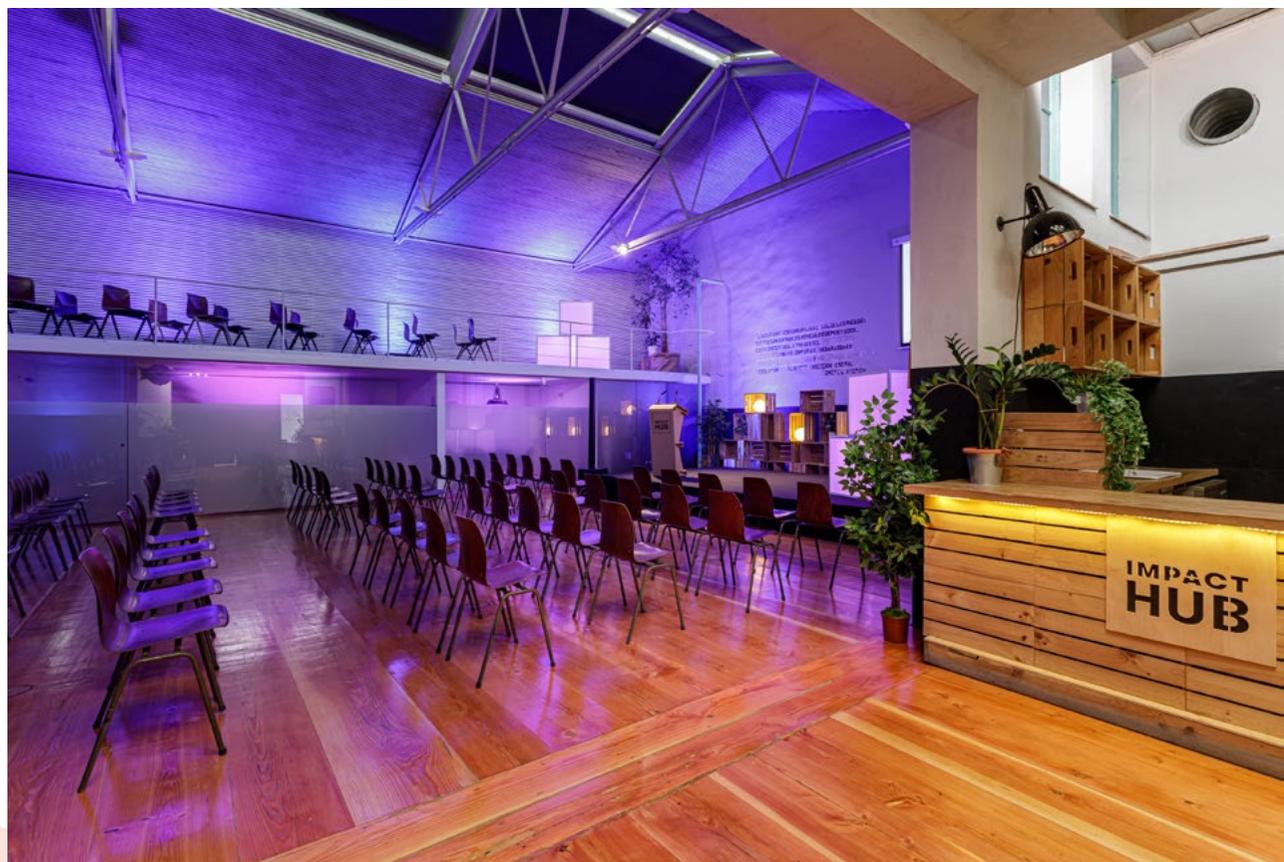
La transición hacia el rediseño de los eventos

Los eventos son una parte fundamental de la fortaleza de nuestro ecosistema. Nos permiten generar conversaciones de valor con las entidades organizadoras, el público asistente, la comunidad... Ponen en valor nuestros espacios como generadores de oportunidades y alianzas.

Desde la línea de negocio de Eventos, alquilamos nuestros espacios a empresas y organizaciones externas para la realización de eventos y reuniones de todo tipo, además de diseñar y producir nuestros propios eventos corporativos, y ofrecer espacio en condiciones preferentes a los miembros de nuestra comunidad. Queremos ser reconocidos en el sector como especialistas del evento cercano, inspirador, conector y memorable.

A lo largo de 2021 el área vivió los vaivenes que el sector sufrió como consecuencia de la pandemia y sus sucesivas oleadas a lo largo del año. Las durísimas restricciones en aforos, catering y el uso de mascarillas mermó la tradicional vitalidad de esta industria. Con la mejora de la situación sanitaria en el último trimestre del año, los eventos regresaron con fuerza a su dinamismo habitual.

No obstante, la situación sirvió para rediseñar nuestra estrategia comercial y testar nuevas propuestas de servicios, que terminarían por consolidarse a lo largo del siguiente año: el diseño de eventos sostenibles y los servicios de producción de eventos.



Cifras de impacto

457 eventos acogidos en 2021

23 cesiones a ONG y empresas sociales por un valor de más de 18.000 euros

392 eventos presenciales celebrados en los 6 espacios de Impact Hub Madrid

De ellos, **192** (casi el 50%) se organizaron en el último trimestre

Además celebramos otros **65** eventos tipo:

12 online
12 rodajes
1 a taquilla
12 podcast/sala híbrida
28 ventas de servicios extras y comisiones



Hitos en 2021:

- Con la reactivación del sector, todos nuestros antiguos clientes de cartera volvieron a contactarnos para celebrar eventos con nosotros a finales de año.
- Acometimos importantes mejoras en nuestro espacio insignia, **Impact Hub Gobernador**.
- Apostamos por la **diversificación de servicios**: online, híbridos, rodajes, localizaciones y servicios extras que estas actividades conllevan, así como el uso polivalente de las salas pequeñas de reunión cuando los eventos grandes estaban prohibidos.
- Comenzamos el **análisis y diseño de la nueva propuesta de eventos sostenibles**, más integral y global.
- Impulsamos la tecnología en todas las salas de reunión con la instalación de nuevos **sistemas de videoconferencias**.

Casos de éxito



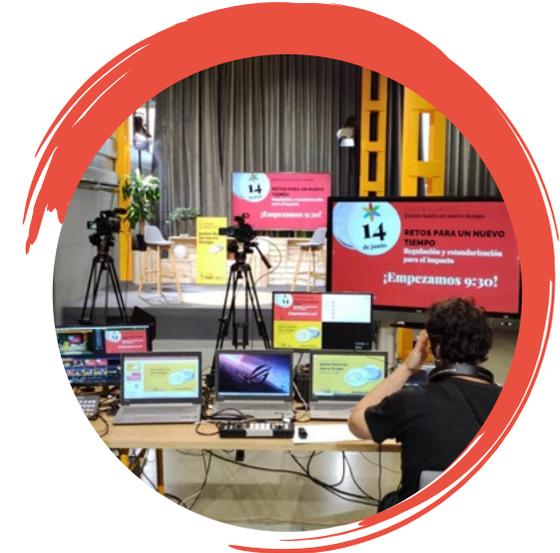
Producción del evento Spoug para Oracle

Un total de 8 eventos incluyendo eventos presenciales, online e híbridos, entre ellos su convención anual en la Casa del Lector, Matadero.



Producción del Foro DEMOS

La cita anual del sector fundacional, organizado por la Asociación Española de Fundaciones (AEF).



Producción de Camino al Impacto

El evento anual que reúne al sector de la inversión de impacto, impulsado por SpainNAB.

Somos B Corp: superamos la primera recertificación

Desde 2018 somos B Corp, lo que significa que cada dos años evaluamos nuestro desempeño económico, social y medioambiental con el objetivo de mejorar y de liderar el cambio hacia un mundo más justo y sostenible.

La certificación obliga a superar unos altos estándares de compromisos empresariales de gobernanza interna, con las personas y con el planeta.

Tras un intenso trabajo de implementación de medidas en 2020, en 2021 **logramos la recertificación** con una puntuación de 84,9. Alcanzar los estándares B Corp implica un trabajo continuo a lo largo del tiempo, por lo que lleva a la organización a emprender un proceso de desarrollo continuo. Por eso, Impact Hub Madrid ha puesto en marcha en 2021 un **Plan de Mejora** para incrementar la puntuación dentro de dos años.

Empresa



Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental

Certificada

Algunas de las medidas incluidas en el plan son:

Reevaluación de **proveedores** hacia una elección de empresa sostenible o, en su caso, acompañamiento para que inicien su ruta hacia prácticas sostenibles.

Tras las medidas de ajuste de actividad adoptadas en 2020 como consecuencia de la pandemia, en 2021 el 100% de la **plantilla** recuperó la actividad laboral al completo. Además, el número de personas contratadas aumentó un 10%.

Realizamos la medición y compensación de la huella de carbono en nuestra actividad de coworking y eventos con el **sello CeroCO2**.

Compartimos con el equipo la **política medioambiental** de Impact Hub, que recoge el conjunto de las medidas encaminadas a mejorar nuestro desempeño ambiental. Pero además tiene como objetivo servir de guía a cualquier miembro de la comunidad Impact Hub o empresas colaboradoras para que puedan implementar ellos mismos las mejoras en su propia gestión y desempeño ambiental.

Red *global* con impacto *local*

¿Qué se necesita para crear modelos de negocio que estén al servicio de las personas y el planeta, y sean sostenibles económicamente?

Nuestra red de “makers”, o personas emprendedoras que buscan el cambio social, trabaja en todo el mundo para dar respuesta a estas preguntas, a través de soluciones que aplican en sus comunidades locales.

Somos la mayor red de comunidades de innovación y emprendimiento con impacto, enraizada localmente en espacios de trabajo colaborativo y conectada a nivel mundial.

Con más de 100 Impact Hubs que acogen a 17.000 profesionales en todo el mundo y un equipo formado por más de **11.200 personas expertas en conectarlos**, hemos creado un ecosistema único que inspira, conecta y facilita a personas, empresas y organizaciones generar un impacto positivo a través de su actividad económica.



Conoce más en [impacthub.net](https://www.impacthub.net)



Impact Hub *Iberia*: el impulso de las alianzas territoriales

En Impact Hub Madrid llevamos años impulsando la colaboración con el resto de hubs de la península ibérica. Además, en 2020 apoyamos el nacimiento de **Impact Hub Barcelona** y en 2021 se materializó el apoyo accionarial a **Impact Hub Málaga** e **Impact Hub Lisboa**, tejiendo así una red estructurada de recursos y servicios para ayudar a las organizaciones públicas y privadas a impulsar el cambio sostenible.

Además, colaboramos habitualmente con Impact Hub Donostia e Impact Hub Zaragoza, configurando así la red Impact Hub Iberia para generar un intercambio de conocimiento a nivel nacional y aterrizarlo en impactos más estructurados a nivel



Cifras de impacto

2.143 miembros
de la comunidad

190 makers
(personal contratado + hosts
colaboradores)

Un total de **135.000**
personas alcanzadas a través de
redes sociales y newsletters

12 espacios
gestionados

Impact Hub *Barcelona*

Una comunidad de impacto en pleno desarrollo

Impact Hub Barcelona continuó creciendo en 2021, fortaleciendo la comunidad de impacto que comenzó un año antes, en plena pandemia.

Con vistas a mejorar la experiencia del espacio, se trasladó a mediados de año a una nueva ubicación, con capacidad para 50 puestos fijos y flexibles. Un espacio de coworking abierto, eventos y salas de reunión, zonas compartidas para desconectar y conversar, y una cantina conectada a una maravillosa terraza donde descansar, disfrutar del sol o recibir visitas.

Es de destacar que el 75% de los miembros trabaja en temas de impacto.

Además, Impact Hub Barcelona culminó en 2021 un trabajo desarrollado desde su apertura un año atrás: la certificación B Corp.



Proyectos de emprendimiento

1. Programa Start para Glovo

El programa Start by Impact Hub Barcelona es una iniciativa de introducción al emprendimiento para repartidores y partners que usan la app de Glovo. Start se desarrolló en junio y se dirigía a aquellos riders que desean poner en marcha su propio negocio tradicional, sobre todo, en el sector Horeca (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías). Se les facilitó formación para desarrollar habilidades y recursos necesarios para emprender.

2. Global Goals Jam: hackatón de soluciones para lograr los ODS

Abordar los desafíos globales desde una perspectiva local. Esta es la premisa de la Global Goals Jam, que reúne durante dos días a jóvenes creativos en ciudades de todo el mundo. Por sexta ocasión consecutiva, Impact Hub Barcelona e Impact Hub Madrid organizaron las sesiones en ambas ciudades.

Los equipos, a través de la metodología del Design Thinking y acompañados por sus facilitadores, desarrollaron prototipos que combinaban diseño, tecnología e innovación para generar impacto positivo.

start

Escalamos Start,
nuestro programa de
introducción al emprendimiento

Madrid

Tbilissi

Powered by Glovo

IMPACT HUB



Nueva apertura:



Málaga

Abre sus puertas Impact Hub Málaga

El proyecto de Impact Hub Málaga comenzó a gestarse en 2018. A lo largo de 2021, se materializó el acuerdo accionarial entre Impact Hub Madrid y Málaga, por el que el primero pasó a ser uno de los principales accionistas de la entidad malagueña.

A falta de lograr un espacio propio, el hub empezó como club de personas emprendedoras de la ciudad. Y después de un proceso de licitación, la comunidad se instaló finalmente en mayo de 2021 en uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad: el antiguo edificio de la estación de ferrocarril, situado en la Explanada de la Estación.

Impact Hub presentó un proyecto innovador y disruptivo para la ciudad, que busca impulsar el ecosistema de impacto en esta ciudad que está viviendo un gran crecimiento tecnológico y empresarial.

De hecho, Vodafone eligió el coworking de Impact Hub Málaga para instalar su centro tecnológico para un equipo de 600 personas. De esta forma, Impact Hub buscó y abrió un segundo espacio de coworking para acoger a su comunidad de emprendimiento, que abrió oficialmente en octubre de ese mismo año.



Perspectivas para 2022

Tras 15 años inspirando, conectando e impulsando a emprendedores y organizaciones de impacto en más de 60 países, desde Impact Hub compartimos el compromiso y el sentimiento de responsabilidad colectiva que supone esta Década de Acción como llamada a la reactivación sostenible de nuestra sociedad, al cambio del modelo productivo y a su alineamiento con las bases de la Agenda 2030.

Por eso lanzamos a final de año la plataforma **#Compromiso2022**, que pretende integrar en una comunidad de impacto a empresas, instituciones y todos aquellos actores que aspiran a ser agentes del cambio, para que compartan sus compromisos y acciones con la vista puesta en 2022 para la transición hacia un futuro más sostenible que genere valor para la economía, las personas y el planeta. Porque el cambio comienza con dar visibilidad al compromiso.

Ahora es fundamental pasar a la acción y generar cambios reales que se traduzcan en métricas e indicadores que nos alumbren el camino. Actuar significa ir más allá de la planificación y de la comunicación. Significa incidir en cómo actuamos como individuos y en los entes de los que formamos parte.

Promover y apoyar iniciativas que estén orientadas al cambio de hábitos y comportamientos medibles, contrastables y directamente vinculados con métricas de sostenibilidad debe ser una prioridad en este impulso hacia una economía más sostenible.



Nuestros espacios en Madrid



□ Impact Hub Picasso

□ Impact Hub Prosperidad

□ Impact Hub Barceló

□ Impact Hub Piamonte

● KM 0

□ Impact Hub Gobernador

□ Impact Hub Alameda

Impact Hub *Alameda*

c/ Alameda, 22. 28014 Madrid

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



En pleno centro de Madrid, en el Barrio de las Letras, Alameda es un espacio de dos plantas con espacio de coworking y salas para reuniones o eventos. Está diseñado con mobiliario recuperado y lo hemos dedicado a iniciativas desarrolladas en ciudades de todo el mundo para contribuir con la sostenibilidad del planeta.



Impact Hub *Barceló*

c/ Serrano Anguita, 13. 28004 Madrid

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Distribuido en tres plantas, cuenta con espacio de coworking y salas totalmente equipadas para realizar eventos, reuniones y sesiones de formación. Es un espacio muy luminoso y versátil para que la innovación pueda dar sus mejores frutos. Fomenta el aprendizaje continuo y colaborativo orientado al mundo laboral y del emprendimiento.



Impact Hub Gobernador

C/Gobernador, 26. 28014 Madrid

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Es nuestro espacio insignia. Se trata de un antiguo garaje de 8 metros de altura, con un enorme lucernario que ilumina todo de manera natural. Cuenta con 3 salas de reuniones de diversos tamaños, una plataforma elevada de 40 m², una biblioteca y una cocina. Un lugar destinado a acoger todo tipo de eventos para conectar personas, empresas y organizaciones, porque sabemos que trabajando juntos y generando alianzas se llega más lejos.



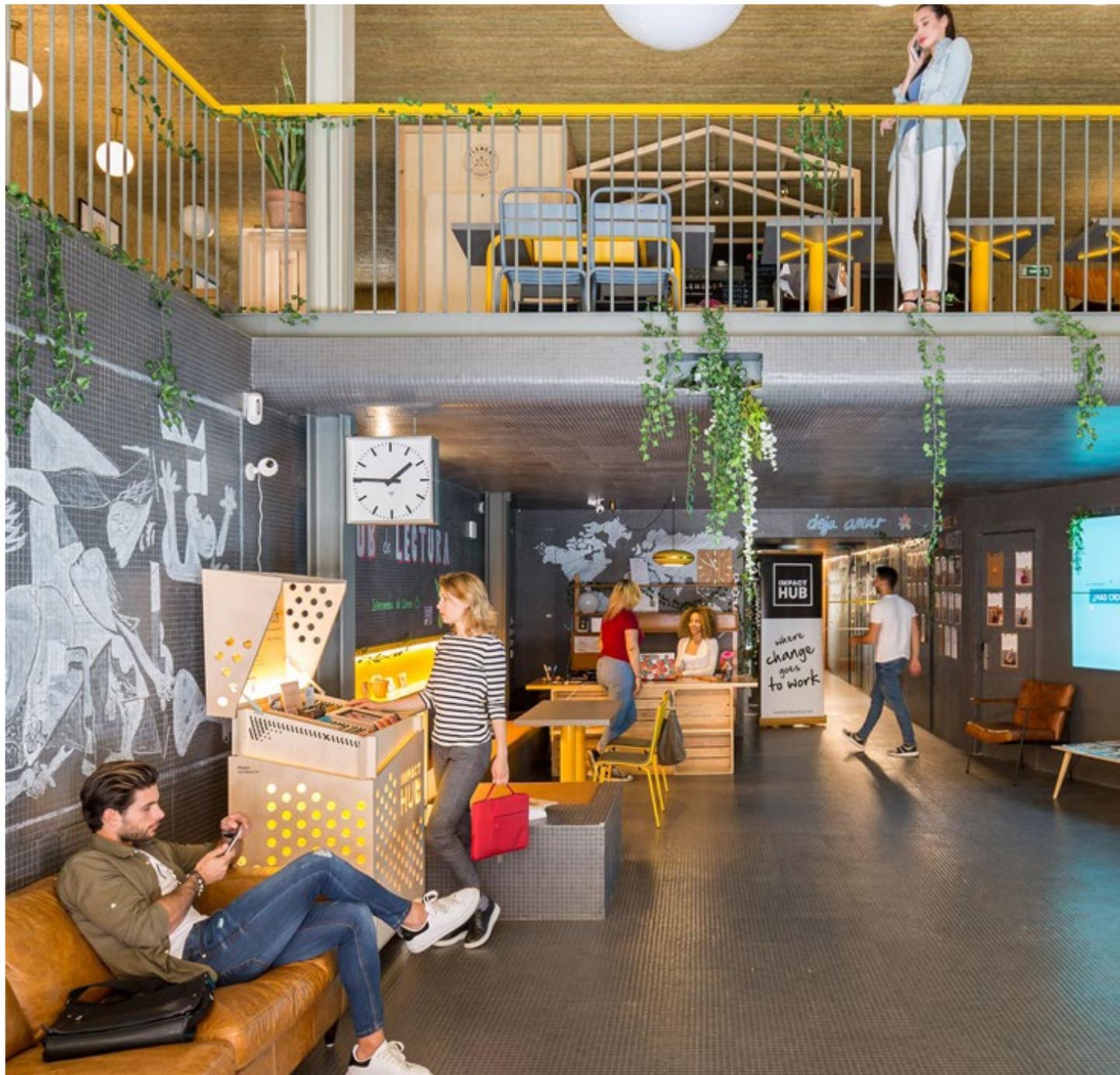
Impact Hub Piamonte

c/ Piamonte, 23. 28004 Madrid

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Situado en el barrio de Chueca, se trata de un edificio completo, de 4 plantas, y está diseñado para innovar y colaborar. Dispone de zonas de coworking con puestos fijos, flexibles y despachos y salas para reuniones o eventos. Destaca por su diseño sostenible para apoyar la producción local y el desarrollo de entornos rurales, con materiales como esparto artesanal y teselas de vidrio reciclado, en techo y paredes.



Impact Hub Picasso

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 Madrid

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



En pleno corazón del centro financiero de Madrid, en Torre Picasso, este espacio incluye soluciones profesionales para empresas que buscan una ubicación prémium y servicios de alto valor e impacto. Con despachos, puestos fijos y flexibles y zonas comunes de trabajo, además de cafetería y salas de reuniones para recibir visitas y acoger formaciones, eventos y actividades de networking. En este espacio generamos conversaciones sobre el futuro del trabajo y la sociedad.



Impact Hub *Prosperidad*

C/ Javier Serano, 10. 28002 Madrid

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



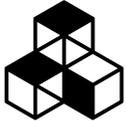
Situado en el barrio de Prosperidad se encuentra este espacio donde hacer que prosperen y conecten negocios e ideas. Dispone de puestos de trabajo distribuidos en despachos, puestos fijos y flexibles, para freelancers y organizaciones. Además, cuenta con salas para eventos y reuniones, y zonas comunes como la cafetería a pie de calle, el office o las terrazas, punto de encuentro de nuestros miembros y visitantes.



Impact Hub *Barcelona*

Carrer del Dr. Trueta, 113. 08005 Barcelona

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Ubicado en el distrito de la innovación, 22@ de Poblenou, Impact Hub Barcelona ofrece un espacio de coworking y un centro de eventos que conecta a comunidades nacionales e internacionales y desarrolla un ecosistema empresarial sostenible. Cuenta con zona de coworking, salas de reuniones y eventos de diferentes tamaños y una terraza exterior para eventos o para conectar con otros miembros mientras tomas un descanso.



Impact Hub Málaga

Callejones del Perchel, 8. 29002 Málaga

Espacio Vodafone

Calle Explanada de la Estación, 7.
29002 Málaga

Impact Hub Málaga abrió su primer espacio en la capital en mayo de 2021, ocupando el antiguo edificio de la estación del ferrocarril en la ciudad. Unos meses después, Vodafone lo eligió como espacio para instalar su centro tecnológico con un equipo de casi 600 personas.

Por eso, Impact Hub Málaga dio forma a un segundo espacio, que abrió sus puertas en octubre de 2021. Cuenta con 250 metros cuadrados de superficie. Se trata de un espacio muy familiar, con una decoración rústica que busca conectar con un ambiente rural dentro de la ciudad.



Únete a Impact Hub

Barcelona

barcelona.22@impacthub.net
+34 935 85 12 06

barcelona.impacthub.net



Barcelona

Madrid

madrid@impacthub.net
+34 911 924 854

madrid.impacthub.net



Madrid

Málaga

malaga@impact
+34 680 41 79 93

malaga.impacthub.net



Málaga