

Política Ambiental

de



Madrid



Índice

- > Nuestra visión **3**
- > Somos B Corp **6**
- > Acerca de la Política Ambiental **7**
- > Ámbito de aplicación **9**
- > Acerca del sistema de gestión ambiental **10**
- > Compromisos ambientales de Impact Hub **12**
- > Medidas aplicadas **15**

Nuestra visión

Hoy las empresas tenemos la oportunidad y la responsabilidad de redefinir nuestro propósito y promover la reactivación económica desde un enfoque sostenible real, y no solo aspiracional.

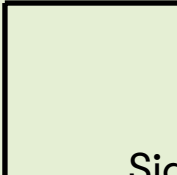
Afrontar los retos del siglo XXI requiere un cambio en nuestra forma de hacer y entender la economía para ponerla al servicio de las personas y del medio ambiente. En este camino es preciso buscar alianzas y trabajar en red, conectando a emprendedores y sector público y privado para abordar con eficacia los grandes desafíos de nuestro tiempo.

Con foco en el **Futuro del trabajo** y la **Sostenibilidad** como ejes que vertebran nuestra visión, **queremos acelerar la transición de las pymes hacia una economía sostenible, consciente y responsable en términos ambientales, a partir de soluciones emprendedoras y de la transformación del tejido empresarial.**

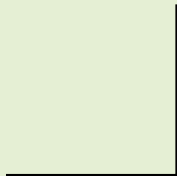
La Agenda 2030 nos marca la ruta y los plazos para hacerlo de forma urgente y compartida. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) nos sirven no solo como marco de referencia para medir y mejorar nuestro desempeño ambiental, sino para fomentar dichas mejoras entre los miembros de la Comunidad Impact Hub y entre las empresas con las que colaboramos.

Hoy nuestro propósito de apoyar la reactivación sostenible pone el foco en cuatro marcos de trabajo y ODS:

- > **ODS 9:** Emprendimiento y transición a la sostenibilidad (innovación y metodologías, mentoría/incubación, transformación digital e IA, inversión de impacto).
- > **ODS 8:** Futuro del trabajo (colaboración, flexibilidad en espacios y formas de trabajo, liderazgo, diversidad, talento y wellbeing).
- > **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles (movilidad sostenible, Smart City, rehabilitación y construcción sostenible, emisiones CO2 y salud, ciudad-periferia-campo).
- > **ODS 12:** Producción y consumo responsables (economía circular, plásticos y desechos, alimentación, compra ética, huella ambiental, eficiencia energética y renovables).

A decorative L-shaped line consisting of a vertical line on the left and a horizontal line on the top, both in black, framing the top-left corner of the text block.

Siguiendo este propósito, el Comité de Dirección de la empresa solicitó la elaboración de una Política Ambiental que no solo sirviese como punto de partida para mejorar el desempeño ambiental, sino que además recogiera tanto los principios generales de gestión ambiental de Impact Hub, como los compromisos y objetivos en esta materia, de forma que cualquier miembro de la comunidad Impact Hub o empresas colaboradoras, pudiesen servirse de la misma para implementar ellos mismos las mejoras en su propia gestión y desempeño ambiental.

A decorative L-shaped line consisting of a vertical line on the right and a horizontal line on the bottom, both in black, framing the bottom-right corner of the text block.

Somos B Corp

Impact Hub Madrid es la primera compañía de coworking en España que forma parte del movimiento de empresas sostenibles B Corp: una comunidad global de casi 4.000 empresas que utilizan su poder de acción para construir una economía más inclusiva y sostenible. Cumplimos con los más altos estándares verificados de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.



Somos un nuevo modelo de empresas que equilibran el propósito social y los beneficios económicos. Incorporamos un requerimiento legal para tener en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. Estamos impulsando un movimiento de personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo.

Acerca de la Política Ambiental

La Política Ambiental de Impact Hub se inspira en el compromiso de cumplimiento de toda la normativa vigente y otros requisitos ambientales aplicables y en la mejora continua de las actividades relacionadas con la protección al medio ambiente y prevención de la salud en cuanto a la:

- Prevención de riesgos, tanto para el medio ambiente como para la salud de las personas.
- Reducción y control de emisiones (aire y agua).
- Optimización de la gestión de recursos ambientales.

De esta forma la Política se centra en aquellos aspectos cuyo potencial impacto en el medioambiente es más significativo. Es decir, se centra en los aspectos considerados materiales para el modelo de negocio de la compañía.

La siguiente tabla recoge los asuntos materiales para los sectores de Real Estate y servicios profesionales señalados por los siguientes analistas: S&P Global, SASB y MSCI.

Materialidad	Sector	Biodiversity & Ecological impact	Climate Strategy & Energy manag.	Operational Eco-Efficiency Water & wastewater manag.	Resource Conservation	Resource Efficiency
	Servicios profesionales		●	●		
	Real Estate	●	●	●	●	●
	Servicios	●	●	●		
	Real Estate		●	●		
	Real Estate - Oficinas		●	●	●	●

Ámbito de aplicación

La Política Ambiental de Impact Hub Madrid es de aplicación a todos los espacios y hubs de la red, al Comité de Dirección y a todos los empleados de la Entidad, sin excepción, cualquiera que sea su cargo, responsabilidad o ubicación geográfica.

Asimismo, la Compañía empleará esta política como herramienta de concienciación entre los miembros de la comunidad Impact Hub y sus colaboradores externos, compartiendo su compromiso en materia ambiental con todos aquellos agentes con los que interactúa.

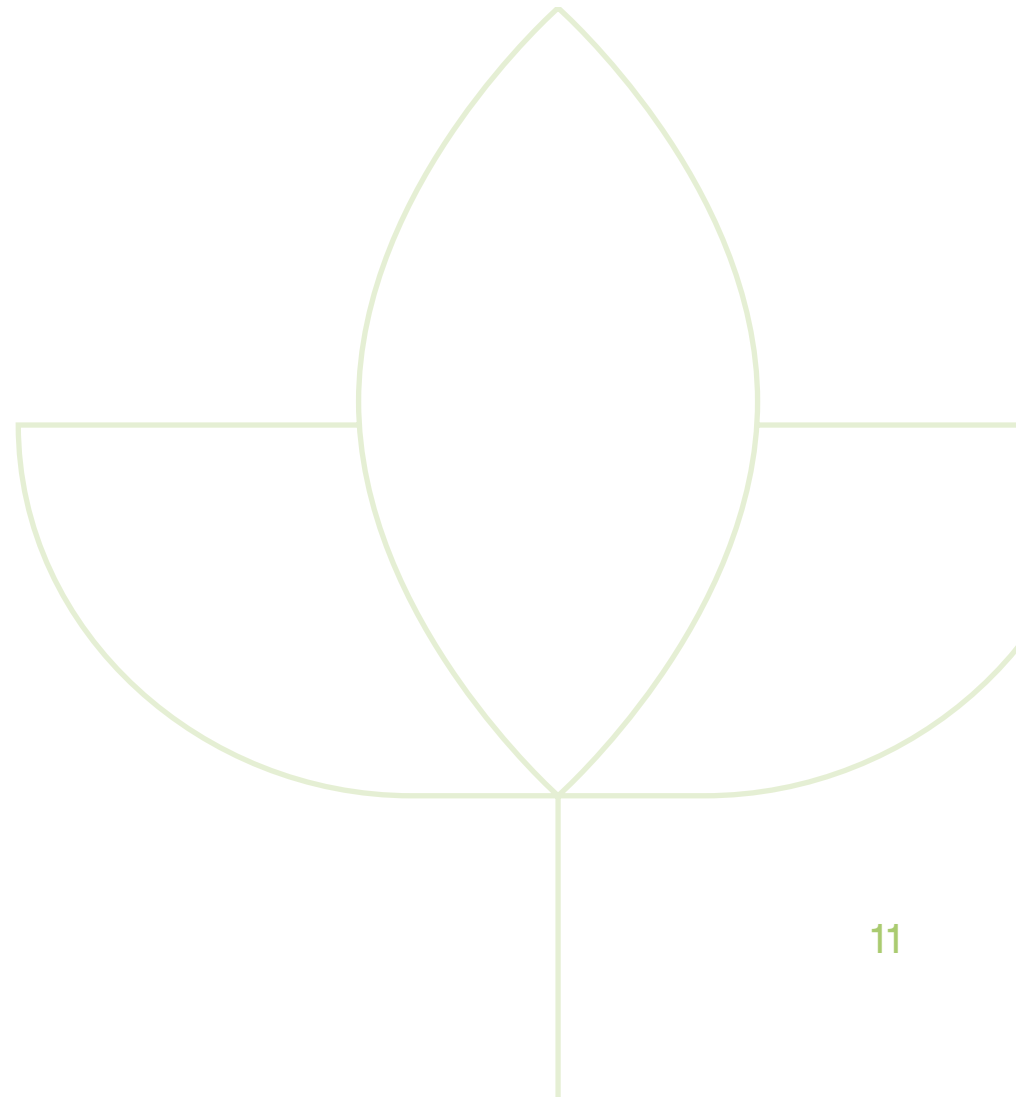
Acerca del sistema de gestión ambiental (EMS)

La Compañía reconoce la importancia de contar con un sistema de gestión ambiental que regule los procesos y responsabilidades en esta materia. A través del EMS, Impact Hub promueve la mejora continua de su desempeño, ayudando con ello al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

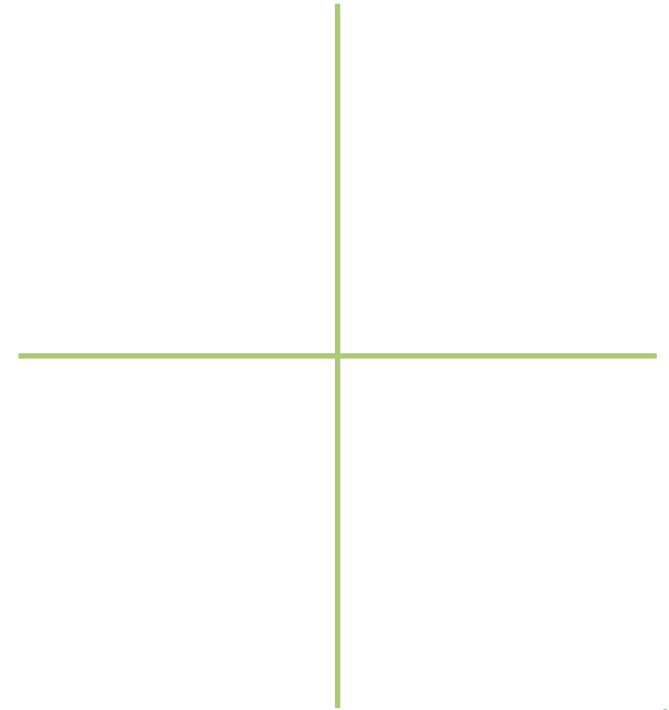
Siguiendo esta idea de mejora continua y con el objetivo de estandarizar los procedimientos internos de control y mejora del desempeño ambiental, el EMS de Impact Hub será actualizado a lo largo de 2021. En dicha actualización, se ampliarán las metas cuantificables y objetivos formales en materia ambiental, diseñando asimismo los procesos y asignando los recursos necesarios para alcanzar dichas metas.

Así, el actual EMS de Impact Hub comprende las siguientes cuestiones:

- Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades en materia ambiental.
- Evaluación sobre el impacto ambiental de las actividades de negocio, en concreto los derivados del:
 - > Consumo de energía
 - > Emisiones de gases
 - > Generación de residuos
 - > Consumo de agua
 - > Posibles accidentes
- Declaración formal en la que se establecen los compromisos de la empresa con la protección ambiental.



Compromisos ambientales de Impact Hub



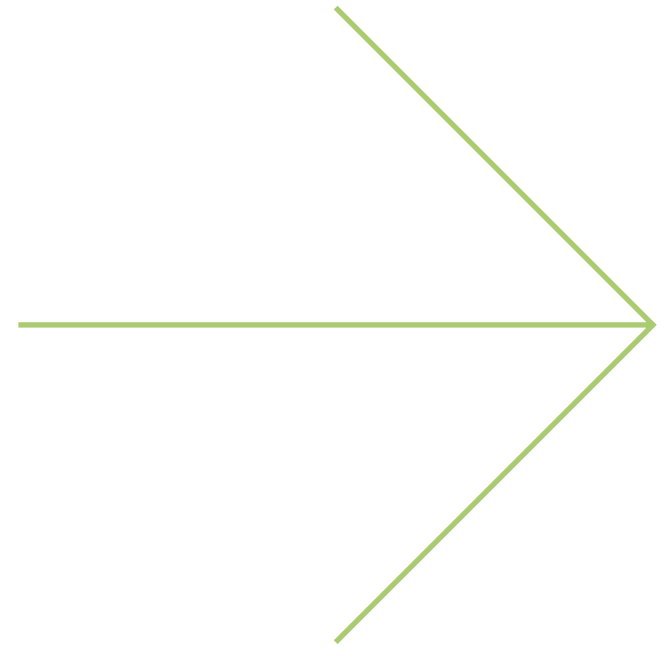
1. Adoptar las medidas necesarias para prevenir desde su origen y minimizar cualquier contaminación asociada a las actividades que se desarrollen.
2. Adoptar todas las nuevas medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de toda normativa ambiental aplicable a nuestras actividades a nivel europeo, estatal, autonómico y local, así como todos los requisitos que sean de aplicación en relación con aspectos ambientales.
3. Buscar el ahorro de recursos naturales mediante la sensibilización de los usuarios para un uso racional del agua y fundamento la segregación residuos y disminución del uso de plástico.
4. Evaluar para adelantar las repercusiones potenciales en relación al medio ambiente de todas las actividades nuevas y servicios desarrollados, adoptando las medidas preventivas para minimizar o eliminar su impacto.
5. Definir y revisar periódicamente los objetivos y las metas medioambientales establecidas en cumplimiento de esta política medioambiental, dentro del proceso de mejora continua de nuestra actuación.
6. Difundir la política medioambiental entre todos los empleados, miembros y proveedores.
7. Formar y entrenar a toda la plantilla haciéndola partícipe del respeto por la política medioambiental y extendiendo el alcance de la formación y sensibilización medioambiental a los miembros y clientes.
8. Impulsar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes, así como el diseño para mejorar el desempeño energético.
9. Controlar periódicamente los aspectos ambientales de las instalaciones, adoptando acciones correctivas cuando fuese necesario, tanto en situación normal de funcionamiento como en las situaciones de emergencia.

Objetivos y metas

- 1. Alcanzar la neutralidad en las emisiones de carbono para 2030.**
- 2. Reducir un 50% las emisiones GEI hasta 2030.** Impact Hub es una de las 530 empresas B Corp comprometidas durante la COP25 a avanzar en la reducción de las emisiones de carbono para lograr neutralizarlas en 2030.
- 4. Mejorar la calificación obtenida en el cuestionario B Corp.**
- 5. Actualizar el sistema de gestión ambiental de la compañía a lo largo de 2021.**
- 6. Reducir el consumo eléctrico de los espacios de Impact Hub Madrid.**



Medidas aplicadas



ENERGÍA

- Consumo eléctrico proveniente de energía 100% renovable (proveedores: Som Energia y Ecovatios). Iluminación de bajo consumo y/o LED.
- Detección de presencia en las puertas para optimizar el uso de la calefacción y aire acondicionado.
- Temperatura ecológicamente adecuada (ajuste y bloqueo de termostatos para mantener una temperatura de 21° en verano y 21° en invierno).
- Instalación de sistema de apagado de luces con control remoto (en proceso).

AGUA

- Sistemas de reducción de caudal de las cisternas (doble descarga).
- Filtros ahorradores de agua (apagado automático de grifos).



RESIDUOS

- Puntos de reciclaje y de separación de residuos.
- Eliminación de los materiales y utensilios de uso único.
- Reducción de folletos y promociones en papel: puntos de información electrónicos.
- Papelería y recambios sostenibles (proveedor: Milhojas Ecopapelería).

EVENTOS

- Catering sostenible sin envases de plástico.
- Cafeterías inclusivas (en colaboración con CEAR y APROCOR).

OTROS

- Transporte y reparto sostenible de paquetería (proveedores: Koiki y Cleta).
- Código para proveedores y compras sostenibles.
- Compensación de CO2 de eventos realizados en Impact Hub.

Conoce nuestros 6 espacios en Madrid

Impact Hub Alameda. Alameda, 22

Impact Hub Gobernador. Gobernador, 26

Impact Hub Piamonte. Piamonte, 23

Impact Hub Barceló. Serrano Anguita, 13

Impact Hub Picasso. Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1

Impact Hub Prosperidad. Javier Ferrero, 10

madrid.impacthub.net



Madrid