

EVENTOS ONLINE

Guía para lanzar tu WEBINAR desde casa



¿Qué es un webinar?

Un webinar es un **software que te permite hacer tu propia conferencia online**. Para que nos entendamos, las herramientas para webinars te proporcionan una plataforma desde la que puedes transmitir en vivo vía web: una charla, taller o seminario para dos personas como mínimo y como máximo todas las posibles (entre más sean mayor alcance tendrás). Como aclaración curiosa la denominación webinar surge de la combinación en inglés de las palabras Web y Seminario.

El webinar es una **herramienta muy versátil** ya que hace posible establecer un contacto directo y en vivo. Puede ser solo una clásica exposición online en la que compartes tu pantalla con un Power Point, o bien una mesa redonda de expertos ubicados en distintos lugares, acerca de una temática que responden preguntas de los asistentes.

En esta guía te mostraremos algunos tips importantes a la hora de lanzar tu webinar desde casa. Para que quede profesional y a la altura de tus contenidos.

Ponte cómodo/a y disfruta de estos consejos.

Estás a un pasito de llegar a tu audiencia y cientos de personas te esperan. Prepárate bien :)

Elige el espacio

Selecciona el espacio más **tranquilo y silencioso** de tu casa.

Si tienes una habitación con **ropa o libros** es perfecto. Este tipo de materiales absorben el sonido y evitan reverberaciones.

Cierra la puerta, evita que otras personas **puedan distraerte**.

Prepara bien el espacio que aparecerá en el plano de cámara.

Tú **sentado/a en una mesa** es perfecto.

Procura que el fondo se **vea profesional**. Evita la cocina o espacios desordenados

Funcionan muy bien: estanterías con libros o fondos neutros con algún detalle natural, por ejemplo una planta o tiesto.



Este ejemplo tiene un fondo y set muy trabajados.



Este otro fondo también funciona.

La iluminación

Que podamos verte bien, es importante. La comunicación no verbal representa el 80% del mensaje. No lo descuides.

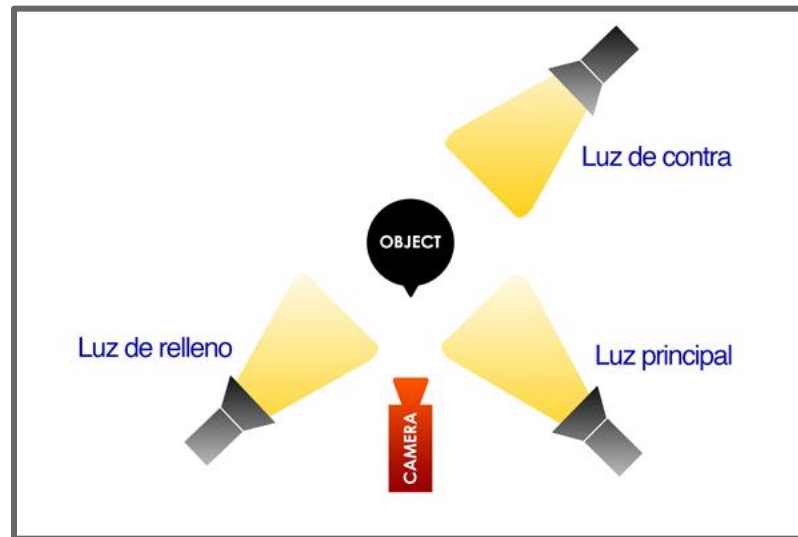
Prepara el **triángulo de iluminación** como en el esquema. Dos fuentes de luz a ambos lados de tu cara y otra fuente de luz por detrás, en contra.

Si sólo dispones de dos fuentes de luz, **prescinde del contra**.

Evita la luz natural, ya que esta cambia o puede generar sombras muy pronunciadas.

Lo ideal son fuentes de luz **a la altura de los ojos** con algún tipo de difusor, pinza un folio o tela, por ejemplo.

No conviene luz **por detrás muy fuerte**, ya que provocaría los indeseados contraluces.



Ejemplo 1: Esquema de iluminación

La cámara

La propia cámara del ordenador sirve perfectamente.

Si quieres que tenga un aspecto más profesional: una webcam con más resolución o incluso una Go Pro son soluciones muy recomendables.

El sonido

El éxito de un webinar se alcanza, en tanto se alcance a ofrecer un buen sonido.

Lo ideal es un micro de corbata o de mesa con conexión USB al propio ordenador.

Si no dispones de él, el micro de los auriculares del manos libres es una buena alternativa.

Evita el micro ambiente de una web cam o el del ordenador.



Cámara webcam



Cámara Go Pro



Webinar lanzado con cascos de Iphone

La comunicación ante la cámara

- Habla mirando a la cámara, evita hablar a la pantalla.
- Relájate y habla como si tuvieras una conversación con una sola persona.
- Es recomendable que gesticules en su justa medida, y modules bien la voz.
- Las manos te ayudarán impulsar tu mensaje y a hacer la presentación más dinámica.
- Habla despacio y haz pausas, para que tu público pueda seguirte.



Mover las manos de forma natural ayuda a impulsar el mensaje.

El encuadre

- Coloca el ordenador en una mesa, procura que no esté inclinada.
- Si usas webcam, colócala en un trípode.
- Asegúrate de que el plano es medio y no es “aberrante”, es decir, que no esté inclinado.
- Procura que el decorado no enturbie el mensaje. Cuanto más limpio, mejor.
- Siempre, siempre a la altura de los ojos.



Un plano muy cerrado, agobia



Mejor un plano medio

La presentación Power Point

Los webinars permiten incluir presentaciones durante la charla.

También se puede colgar la imagen de la presentación y no aparecer en pantalla en ningún momento. Es una opción, pero no la recomendamos, ya que la audiencia agradece mucho ver la cara del profesor/a, panelista o ponente.

Es más que recomendable preparar una presentación que apoye tu discurso.

Procura que sea dinámica y esté bien estructurada. Tu público lo agradecerá mucho.



El software



En Impact Hub Madrid vamos a utilizar ZOOM para los webinars.

[MIRA ESTE VÍDEO](#) para aprender cómo lanzarlos desde su plan gratuito que te permite llegar hasta 100 personas.

Ampliaremos el plan para llegar a más oyentes.

WE LOVE HOSTING_ YOUR ONLINE EVENT

Contacto:

Laura Alonso, Events Manager

laura.alonso@impacthub.net

madrid.impacthub.net

