Memoria anual

2020

IMPACT HUB Madrid

Índice

3 Reemprender el cambio

4 Propósito, visión y valores

5 Cumplimos 10 años

6 Red global con impacto local

7 Alianzas territoriales en Iberia

Sostenibilidad

8 5 ejes

9 Proyectos de transformación

10 Cifras de impacto

11 Proyectos destacados

12 Red de colaboraciones

13 Afianzamos nuestra alianza con B Corp

14 Cultura Impact Hub

15 Contenidos con impacto

16 Premios Impacto ODS

Futuro del trabajo

17 5 ejes

18 Coworking: espacios flexibles y seguros

20 Compromiso medioambiental

21 Nuevas aperturas: Prosperidad (Madrid) y Barcelona

23 Una Comunidad híbrida

24 ODS en la Comunidad

25 Inspirar, conectar e impulsar

26 La experienciade la comunidad

27 La reinvención de los eventos

28 Cifras de eventos

29 Perspectivas 2021

31 Nuestros espacios

Reemprender el cambio

Hablábamos de cambio y, de repente, la irrupción de una pandemia mundial nos cambió la vida. Sin esperarlo, nos encontramos ante el mayor ejercicio de adaptación global que hubiéramos podido imaginar.

No es el cambio social al que aspirábamos, sin duda. Pero nos abre la puerta a pensar qué mundo queremos reconstruir y empezar a caminar hacia él con paso firme.

Hoy las empresas tenemos la oportunidad, y la responsabilidad, de redefinir nuestro propósito y promover la reactivación económica desde un enfoque sostenible real, y no solo aspiracional. La Agenda 2030 nos marca la ruta y los plazos para hacerlo de forma urgente y compartida.

En Impact Hub comenzábamos el año preparando la celebración de nuestro 10° aniversario en Madrid y la inauguración de nuestro sexto espacio: Impact Hub Prosperidad. Pero llegó el virus y el freno de la actividad nos obligó a repensar nuestra actividad y propósito. El desarrollo de la pandemia y de los cambios derivados de ella nos ha reforzado la necesidad de nuestro compromiso: el de crear comunidades que trabajen por una sociedad más inclusiva y justa.

Where change goes to work

Propósito, visión y valores

Una sola persona u organización no puede solucionar los retos más importantes a los que se enfrenta el mundo. Así lo creemos en Impact Hub. Por eso confiamos en el poder de la colaboración entre los diversos actores sociales para alcanzar un mayor impacto social y medioambiental.

Queremos ser el punto de encuentro y conexión entre organizaciones afines y "aliados inesperados" para promover el cambio social desde el emprendimiento y la innovación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para desarrollar este trabajo conjunto.

Nuestra misión es inspirar, conectar e impulsar a personas, proyectos y empresas que, a través de su actividad económica y emprendedora, buscan generar impacto positivo.

Nos basamos en tres pilares:

- espacios de coworking colaborativos e inspiradores.
- una comunidad viva formada por profesionales multidisciplinares y facilitadores expertos en conectarles
- una programación de contenidos y servicios de formación y orientación para potenciar su desarrollo personal y profesional.

Todo ello conectado y coordinado por la práctica del hosting.

Propósito

Queremos acelerar la transición hacia una economía más sostenible.

Visión

Solo mediante la colaboración es posible responder a los grandes retos de nuestro tiempo.

Valores

Confianza

Colaboración

Coraje

Cumplimos 10 años

En 2020 Impact Hub Madrid celebró su décimo aniversario

Hace 10 años un grupo de personas impulsó la creación de un espacio de trabajo común, como medio para fomentar la interacción y el intercambio de recursos entre profesionales que buscaban crecer y beneficiarse mutuamente. Adaptaron una iniciativa ya existente en Londres y crearon Hub Madrid en un garaje de la calle Gobernador, en pleno barrio de Las Letras.

Su objetivo: facilitar la conexión para impulsar el **emprendimiento social**, término que por entonces comenzaba a utilizarse para referirse a las aventuras empresariales que tenían como objetivo solucionar un problema social o medioambiental.

Desde aquel primer laboratorio de innovación en un garaje en el centro de la ciudad (por entonces ni siquiera se hablaba de "coworking"), Impact Hub Madrid se ha transformado en una dinámica comunidad de más de 1.200 profesionales distribuidos en 6 espacios y un entorno digital, con una capacidad transformadora multiplicadora.

A lo largo de estos años son miles las historias que han tenido como escenario nuestros espacios. Algunas de aquellas historias las recopilamos en un **vídeo**, en el **podcast "Historias de Garaje"** y en la **publicación "Somos Impacto"**, que te invitamos a ver, escuchar, leer y compartir.

IMPACT HUB 10años Madrid

Red *global* con impacto *local*

¿Qué se necesita para crear modelos de negocio que estén al servicio de las personas y el planeta, y sean sostenibles económicamente?

Nuestra red de “makers”, o personas emprendedoras que buscan el cambio social, trabaja en todo el mundo para dar respuesta a estas preguntas, a través de soluciones que aplican en sus comunidades locales.

Somos la mayor red de comunidades de innovación y emprendimiento con impacto, enraizada localmente en espacios de trabajo colaborativo y conectada a nivel mundial.

Con más de 100 Impact Hubs que acogen a 17.000 profesionales en todo el mundo y un equipo formado por más de 1.900 expertos en conectarlos, hemos creado un ecosistema único que inspira, conecta y facilita a personas, empresas y organizaciones generar impacto positivo a través de su actividad económica.

Red de
+24.000
personas emprendedoras e innovadoras

15.500
miembros

+100
espacios

8.750
participantes en programas

+60
países

Desde 2005
+30.000
han participado en nuestros programas para iniciar, crecer o escalar su negocio.

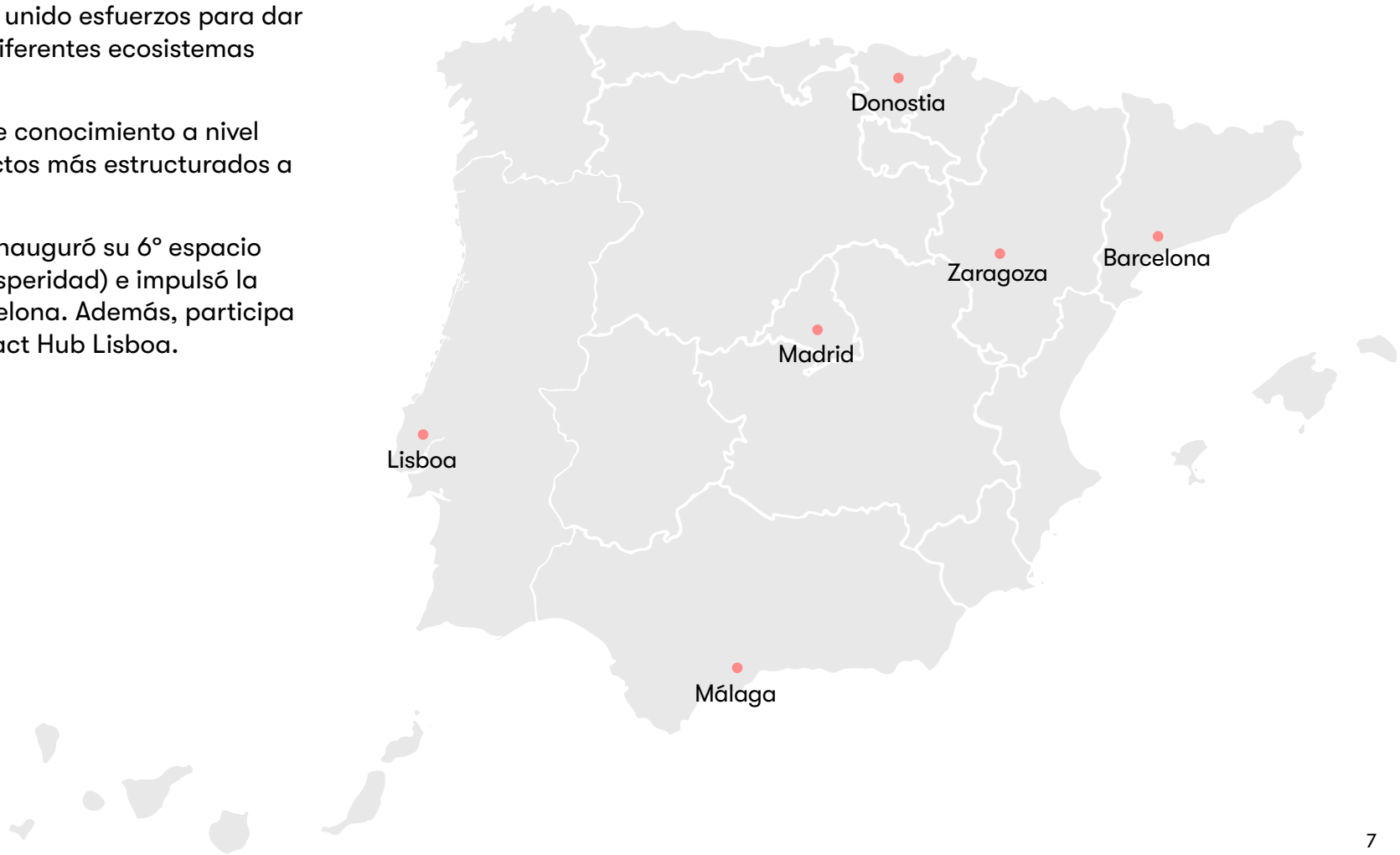
Desde 2012 nuestra comunidad ha creado
+34.000
puestos de trabajo

Impact Hub *Iberia*: el impulso de las alianzas territoriales

Impact Hub Iberia cuenta con presencia en 6 ciudades de España y Portugal. Hemos unido esfuerzos para dar una respuesta integral a los diferentes ecosistemas locales.

Generamos un intercambio de conocimiento a nivel nacional para catalizar impactos más estructurados a nivel local.

En 2020 Impact Hub Madrid inauguró su 6° espacio en la capital (Impact Hub Prosperidad) e impulsó la apertura de Impact Hub Barcelona. Además, participa en Impact Hub Málaga e Impact Hub Lisboa.



Ejes de actuación:

Sostenibilidad

PEOPLE PLANET PROFIT

EN EL CENTRO DEL NEGOCIO

SMALL IS THE NEW BIG

LAS PYMES, MOTOR DE LA TRANSICIÓN

LA SOSTENIBILIDAD COMO INNOVACIÓN

NUEVAS FORMAS DE CREAR VALOR

REPENSAR EL PARA QUÉ

EL PROPÓSITO COMO GUÍA

ALIANZAS PARA EL CAMBIO

JUNTOS HACIA LA AGENDA 2030

Proyectos de transformación

Desde el área de Proyectos impulsamos el emprendimiento y la innovación a partir de iniciativas que promueven el desarrollo de habilidades, ideas y experiencias que crean impacto positivo en las personas, la sociedad y el planeta. Desarrollamos alianzas y colaboraciones con entidades públicas y privadas para el diseño y la ejecución de proyectos de apoyo al emprendimiento y la innovación social.

Ponemos al servicio del cliente espacios colaborativos e inspiradores y una red internacional que permite llevar a cabo alianzas e iniciativas globales. Por eso, queremos ser el lugar donde empresas y organizaciones vengan a buscar el cambio.

Asimismo, participamos en programas internacionales junto con otros Impact Hub de la red y organismos supranacionales que nos permiten ampliar el alcance de nuestro impacto.

Impact Hub Madrid cuenta con una amplia trayectoria internacional y nacional en el diseño y ejecución integral de proyectos con impacto basados en metodologías referentes de diseño estratégico, innovación y dinamización de comunidades. Acercamos a las organizaciones su propósito con iniciativas tangibles que les aportan habilidades, ideas, conexiones, objetivos de impacto y visibilidad.

Proyectos:
Cifras de impacto

18 **programas desarrollados** a lo largo de 2020

150 **programas de emprendimiento** impulsados

Más de **3.000** **participantes** en nuestros programas y eventos

Acción global desarrollada en **13** **países**

60 **organizaciones** colaboradoras

Con enfoque en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Proyectos destacados

Informe de Emprendimiento de Ecosistemas con Impacto

Los Impact Hubs de Madrid, Málaga, Donostia, Zaragoza y Barcelona impulsaron la creación de este índice, que define, mide y establece un ranking sobre los ecosistemas de emprendimiento de impacto en España. El informe recoge información de más de 130 fuentes de datos e informes, y demuestra cómo el emprendimiento con propósito es clave para la reactivación económica y contribuye a un desarrollo equilibrado y sostenible de las regiones.

Hackaton #VenceAlVirus con la Comunidad de Madrid

El encuentro online, organizado por la Comunidad de Madrid en las primeras semanas del confinamiento, contó con la participación de más de 1.400 personas que buscaron soluciones a los retos de la crisis de la COVID-19. El área de Proyectos de Impact Hub Madrid dinamizó el desarrollo de esta novedosa iniciativa, en la que también colaboraron MIDE (Madrid Innovation Driven Ecosystem), el Instituto Madrileño de Estudios avanzados en Software (iMdea Software) y Medialab Prado.

Denkraum ciudades sostenibles

¿Cómo hacer de Madrid una ciudad más sostenible y habitable? Impact Hub y la Fundación BMW reunieron a más de 60 profesionales y expertos para debatir y reflexionar sobre contaminación, sistemas circulares de alimentación o tecnología en el entorno urbano. Esta iniciativa, desarrollada por la red Impact Hub junto a la Fundación BMW, tuvo su tercera parada en Madrid tras pasar por Impact Hub Amsterdam e Impact Hub Atenas.

Red de colaboraciones

Afianzamos nuestro compromiso B Corp

Desde 2018 somos B Corp, lo que significa que cada dos años evaluamos nuestro desempeño económico, social y medioambiental con el objetivo de mejorar y de liderar el cambio hacia un mundo más justo y sostenible.

La certificación obliga a superar unos altos estándares de compromisos empresariales de gobernanza interna, con las personas y con el planeta.

Hitos de 2020:

Hemos renovado la certificación B Corp con una **mejora de la puntuación** sobre la certificación anterior (2018).

Elaboración de un **código ético** que recoge los principios de conducta empresarial de la empresa

Hemos comenzado a diseñar una **política medioambiental** que implica cambios en nuestra actividad de espacios y eventos y fija compromisos y objetivos.

El **100%** de la energía que se utiliza en los espacios de Impact Hub es renovable de bajo impacto.

Toda la plantilla de la empresa, incluyendo la dirección, participó de un **ERTE solidario** que se aplicó durante el mes de marzo. El ERTE se mantuvo a lo largo del año hasta que la reactivación económica permitió ir incorporando gradualmente a la plantilla al 100% de su actividad. El último grupo que se mantuvo con reducción de jornada y sueldo fue la dirección.

Para gestionar las cafeterías de nuestros espacios Piamonte y Barceló, hemos cambiado de proveedores con el fin de **apoyar proyectos con impacto social**. El corner de Piamonte está gestionado por CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado) y el de Barceló está en manos de la Fundación Aprocor, a través de su proyecto social La Kantina, que busca la integración laboral de personas con discapacidad intelectual.

Certified B Corporation

Cultura Impact Hub

Impact Hub asumió en 2019 de manera formal el reto de ser una empresa comprometida con la igualdad, situando la igualdad de oportunidades entre los valores estratégicos de la cultura de nuestra organización.

A principios de 2020 la empresa creó la primera Comisión de Igualdad interna para llevar a cabo el primer diagnóstico y plan de igualdad de nuestra empresa, y además velar en el futuro por el mantenimiento de dichos valores.

Desde septiembre de 2020 Impact Hub Madrid cuenta con un **Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**. Este documento facilita una hoja de ruta para el cambio que ha de producirse con perspectiva de género. Primero, genera la intención de aplicar políticas de equidad y transparencia en todos los procesos que forman parte de ella; y segundo, este cambio beneficia a toda la plantilla.

Al mismo tiempo, la Comisión de Igualdad elaboró una **Guía de Comunicación Inclusiva**. Y coincidiendo con la celebración del 8M, Día internacional de la Mujer, lanzamos la campaña **"Ponte las gafas violetas"**.

Todas las iniciativas contaron con el apoyo del Ministerio de Igualdad.

Contenidos con impacto

Andar por el camino menos transitado no es fácil. Para avanzar en innovación, emprendimiento sostenibilidad y economía con impacto es necesario inspirarse en fuentes que inciten al cambio y a ver las cosas de otra forma. Por eso Impact Hub desarrolla contenidos propios para inspirar la transformación social y económica.

Impacteca, la biblioteca digital de impacto

La Impacteca es una biblioteca digital disponible para los miembros de la comunidad de Impact Hub Madrid y Barcelona, con la que pueden disfrutar de forma gratuita de contenidos multimeda digitales (ebooks, audiolibros, podcasts...) relacionados con el emprendimiento, la innovación, la economía con impacto, el desarrollo personal y la creatividad.

IMPACTECA
Biblioteca Digital de Impacto

Ebook Social Wellbeing: el individuo como actor del cambio social

En febrero de 2020 presentamos en el recién inaugurado Impact Hub Prosperidad el ebook “Social Wellbeing”, una obra coral que recoge los testimonios de 25 expertos y expertas que, desde su propia experiencia, analizan cómo las personas pueden modificar su manera de intervenir en el mundo y en la sociedad que les rodea partiendo de lo que realmente son.

Tras abordar el cambio social desde el ámbito del trabajo en “The Future of Work” y desde el mundo económico en la “Economía del Propósito”, Impact Hub Madrid cerró esta trilogía con Social Wellbeing apuntando al cambio social desde las personas.

III edición de los Premios Impacto ODS

Un impulso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2020 vio la luz la **III Edición de los Premios Impacto ODS**, una iniciativa de Impact Hub Madrid para impulsar a emprendimientos que crean valor para las personas y para el planeta pero, sobre todo, promueven soluciones tangibles para los retos de la Agenda 2030.

En esta ocasión se reconoció la labor de cuatro iniciativas:

- **Gravity Wave:** carcasas sostenibles para móviles y filamentos de impresión 3D sacados del mar
- **Agrosingularity:** generando valor e impacto en el sector alimentario
- **Bluemont:** convirtiendo el aire en agua
- **Light for Humanity:** electricidad para comunidades sin luz

Los Premios Impacto ODS crecen cada año en cantidad y calidad de los proyectos recibidos. Esta nueva edición recibió 64 proyectos de emprendimiento con impacto positivo a través de la innovación social, tecnológica, de gestión o ambiental, dentro de las siguientes categorías: economía circular, alimentación sostenible y tecnología para el impacto.

Ejes de actuación:

Futuro del trabajo

COMUNIDAD, LO PRIMERO

NECESITAMOS TRABAJAR JUNTOS

FLEXIBILIDAD, MÁS QUE NUNCA

EL COWORKING HA MUERTO, VIVA EL COWORKING

ENTRE EL ON Y EL OFF, LOS MODELOS HÍBRIDOS

NUEVOS FORMATOS DE TRABAJO Y EVENTOS

ESPACIOS SEGUROS... Y VIVOS

ESPACIOS QUE TE CUIDAN Y TE INSPIRAN

IMPACTO, SIEMPRE

FOCO EN CREAR IMPACTO POSITIVO

Coworking: espacios flexibles y seguros

A través de nuestros espacios de coworking, generamos entornos de trabajo colaborativos y versátiles con distintos tipos de membresía -desde bono de 1 día en una zona de trabajo compartida hasta una oficina privada para un equipo- que se ajustan a las necesidades de cada profesional o equipo y que permiten acceder a servicios añadidos, disfrutar de contenidos valiosos y conectar con una comunidad internacional presente en más de 100 ciudades de todo el mundo.

La pandemia ha supuesto un desafío para el sector del coworking. En el caso de Impact Hub, gracias a la flexibilidad y reinvención continua, innovamos en el uso de los espacios y en el tipo de servicios y membresías, adaptándonos siempre a las necesidades de las personas, sin dejar de mejorar el impacto medioambiental de nuestros 7 centros en Madrid y Barcelona.

La apuesta de Impact Hub Madrid por integrar la filosofía B Corp ha marcado la diferencia en el sector, ya que contar con un compromiso por la sostenibilidad y formar parte de la comunidad que está pensando en cómo generar cambios positivos en la sociedad va más allá del uso del espacio físico.

Impact Hub Madrid en cifras

7 espacios en Madrid y Barcelona, y una comunidad de **1.000** miembros

Tarifas disponibles desde **15€/ día** o 100€/mes para trabajar en diferentes modalidades: puestos flexibles, fijos y despachos

100 espacios en **55** países del mundo y **17.000** miembros

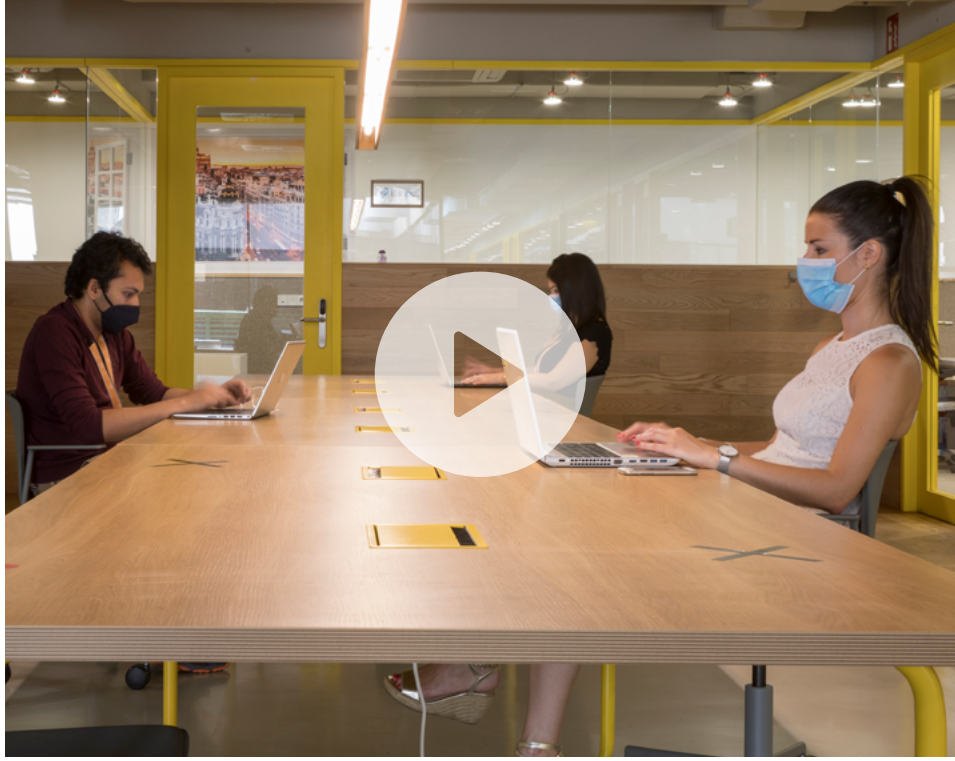
Cada año, **100.000** personas tienen una experiencia Impact Hub: trabajan, se inspiran, asisten a eventos y crecen profesionalmente en los espacios singulares de Impact Hub.

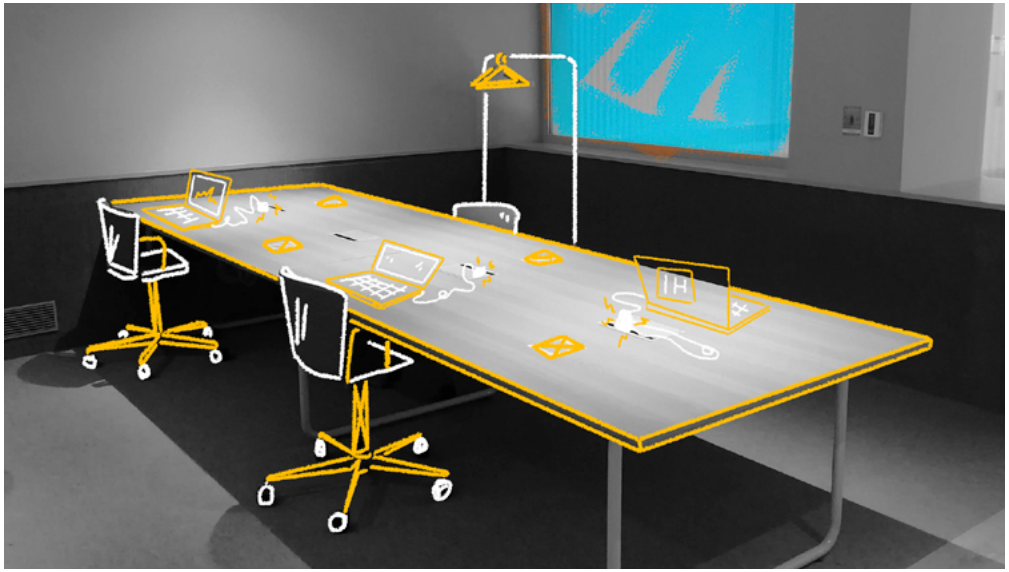
Primer coworking en España reconocido como empresa sostenible B Corp (2018) y con el sello CeroCO2 (2020)

Espacios seguros

La irrupción de la COVID-19 supuso un reto para el sector del coworking. Los espacios se mantuvieron accesibles en todo momento para los profesionales relacionados con los sectores estratégicos. Con el fin del confinamiento, Impact Hub desplegó todo tipo de mejoras y precauciones para asegurar que la vuelta al espacio de trabajo fuera segura.

Las medidas de protección y cuidado mutuo se extendieron a lo largo del año. Entre otras medidas, eliminamos puestos de trabajo en despachos y zonas de coworking para asegurar la distancia de seguridad, destinamos salas de eventos para aumentar el espacio de trabajo disponible, distribuimos gel hidroeléctrico en varias zonas, diseñamos flujos de circulación e incorporamos elementos de seguridad, como mamparas o detectores automáticos de temperatura corporal.





Reforzamos nuestro compromiso medioambiental

A lo largo del año, Impact Hub Madrid realizó un esfuerzo por implementar mejoras en sus espacios de coworking, encaminadas a reducir la huella de carbono de estos.
El trabajo de estudio y mejora de la situación llevó al diseño y redacción de su **Política Ambiental**, presentada en 2021.

El trabajo desarrollado a lo largo de 2020 posibilitó medir y compensar la huella de carbono de los 6 espacios en Madrid, así como de los principales eventos desarrollados por la empresa, lo que culminó con la obtención del sello CeroCO2, certificado por ECODES, en 2021.

Algunas de las medidas aplicadas son:

- El **100%** de la electricidad utilizada en sus instalaciones procede de **fuentes renovables**
- Contamos con sistemas de iluminación de bajo consumo, así como detectores de presencia y de control de temperatura para **optimizar el uso de los sistemas de climatización**
- Hemos **reducido el uso** de folletos y promociones en **papel**, introduciendo los puntos de información electrónicos, así como el registro digital de visitas.
- Sistema de detección de presencia en las puertas para **optimizar el uso de la calefacción y aire acondicionado**.
- Sistemas de **reducción de caudal** de las cisternas

Nuevas aperturas:

Prosperidad

En 2020 Impact Hub incorporó un sexto espacio de coworking y emprendimiento a su red, situado en la zona de Prosperidad. El edificio de 3.000 m2 permite seguir **acompañando a empresas y profesionales** que quieren trabajar de manera colaborativa y generar impacto positivo mediante su actividad económica, así como acoger eventos y programas de impulso al emprendimiento.

Cuenta con espacio de coworking además de varias salas de reuniones y eventos para alquilar, con capacidad hasta 140 personas, una azotea para eventos al aire libre hasta 70 personas y un estudio insonorizado para grabación de podcasts y vídeos o sesiones de fotos.

En su interior acoge la Sala Europa, un sorprendente espacio con graderío para acoger a 100 personas, y en el que celebramos la presentación del ebook Social Wellbeing o la celebración de los III Premios Impacto ODS

Nuevas aperturas:

Barcelona

Abre Impact Hub Barcelona en pleno distrito 22@

Impact Hub Barcelona abrió sus puertas en plena pandemia en un espacio diáfano, con puestos de trabajo en despachos privados y zona abierta de coworking para emprendedores sociales, startups y empresas con impacto social y organizaciones de diversos tamaños y sectores.

Situado en el distrito 22@ de Barcelona -el epicentro del emprendimiento y de la innovación tecnológica- , el espacio cuenta con una gran terraza, zonas comunes y salas de eventos y reuniones, cuyo aforo se adaptó para garantizar encuentros seguros, tanto presenciales como en remoto.

De esta manera la red Impact Hub pone a disposición de las empresas, emprendedores o instituciones en Barcelona un espacio de trabajo inspirador, en el que pueden integrarse en una comunidad viva con diferentes membresías adaptadas a la era post-COVID-19: híbridas, mucho más flexibles y ajustadas a las necesidades de cualquier idea de negocio.

Una comunidad híbrida

Conexión en los espacios y digital

La comunidad de Impact Hub Madrid está formada por profesionales -emprendedores, autónomos y equipos de empresas y organizaciones- que desempeñan su actividad en diversos sectores, y que buscan trabajar de manera colaborativa, formarse y crear sinergias en un espacio de trabajo compartido.

En Impact Hub acogemos y acompañamos a cada miembro en su proceso de incorporación y generamos dinámicas y espacios de encuentro para fomentar la colaboración activa. El año 2020 supuso una reinvención en la forma de integrar a los nuevos miembros y acompañar a los existentes, y nos impulsó a volcarnos en la experiencia digital. A lo largo del año se trabajó en el desarrollo de una nueva plataforma de conexión que se convertiría en **Hub Conecta**, el espacio digital para conectar, aprender y compartir.

Al mismo tiempo y para satisfacer las necesidades de la comunidad, Impact Hub ha ido desarrollando diferentes servicios propios o través de terceros, para que las empresas y profesionales miembros puedan impulsar su negocio. Se trata del programa **Hub Impulsa**, con el que conectamos a las empresas de nuestra red con organizaciones expertas en diferentes ámbitos (Gestión empresarial, Sostenibilidad, Marketing y Ventas, Desarrollo de Personas y Tecnología).

En 2020 también continuamos con el desarrollo de clusters o grupos de trabajo, iniciada el año anterior. El objetivo principal de estos clusters es poder impulsar proyectos comunes que respondan mejor a los retos del futuro y aportar un valor más orientado a las necesidades de los miembros. Durante 2020 se puso en marcha el **Cluster de Sostenibilidad**.

ODS en la comunidad

Como cada año, en febrero se realiza la encuesta global de impacto entre todos los miembros de la red internacional Impact Hub, referida al año anterior. En Impact Hub Madrid, esta encuesta se realizó entre los miembros de los 5 espacios operativos en 2020: Alameda, Gobernador, Piamonte, Barceló, Picasso y Prosperidad.

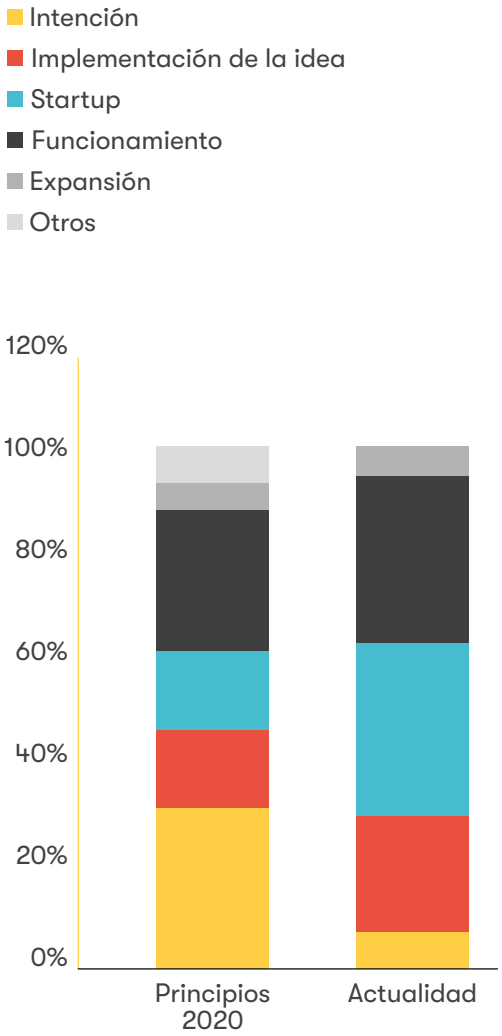
En cuanto a la contribución de los miembros a los ODS, se mantiene en primer lugar el del año anterior, ya que el 34,5 % de los miembros se alinean con el nº 4, Educación de calidad (ocho puntos más que el año anterior); alrededor del 25,2 % apuesta por el ODS nº 8: Trabajo decente y crecimiento económico (5 puntos más que en 2019); un 19,3% se ven identificados con el ODS nº10, Reducción de desigualdades; y el 16,8% trabajan en favor del ODS nº 5, Igualdad de Género.

En cuanto a su nivel de impacto y de innovación, cabe mencionar que el 55% de la comunidad afirma medir su éxito en función de su impacto social o medioambiental.

Tops ODS en la comunidad

35% 25% 19% 17%

Crecimiento de miembros en un año



Inspirar, conectar e impulsar

Medimos nuestra triple misión

Para poder medir nuestro impacto basándonos en nuestra triple misión (Inspirar, Conectar e Impulsar), preguntamos a nuestros miembros si se habían sentido apoyados por Impact Hub Madrid a lo largo del último año.

A pesar de la difícil situación vivida a lo largo del año 2020, los datos de estos indicadores han mejorado con respecto a un año antes. Así el eje "inspirar" creció dos puntos hasta el **61%**; el eje Conectar alcanzó el **62 %** -frente al 59%- de 2019; y el eje impulsar se mantuvo estable en el **49%.**

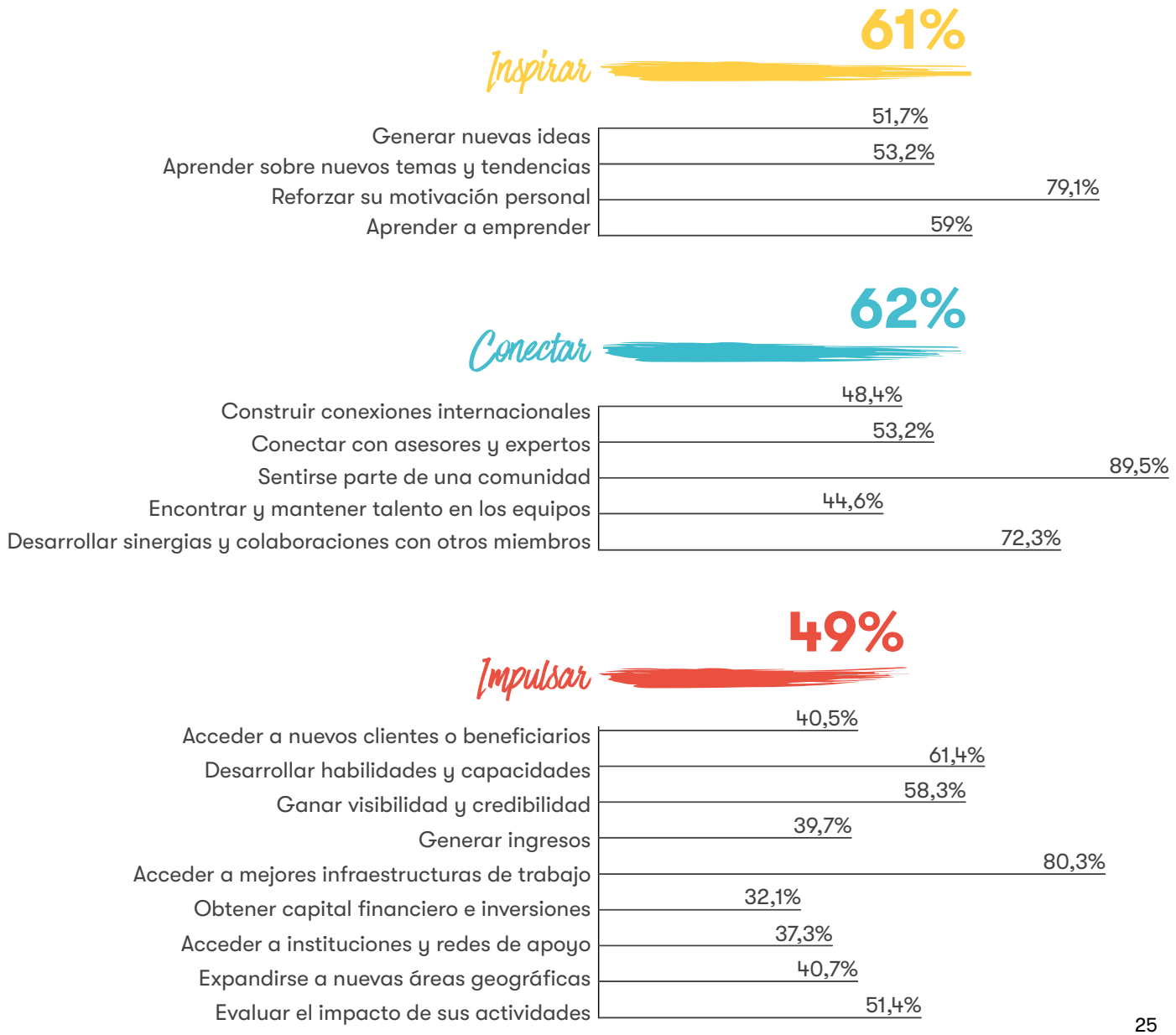
Los 4 aspectos más valorados por los miembros de la comunidad de Impact Hub Madrid son:

-Sentirse parte de una **comunidad** (89,5%)

-Acceder a mejores **infraestructuras** de trabajo (80,3 %)

-Reforzar su **motivación personal** (79%)

-Desarrollar **sinergias y colaboraciones** con otros miembros (72,3%).



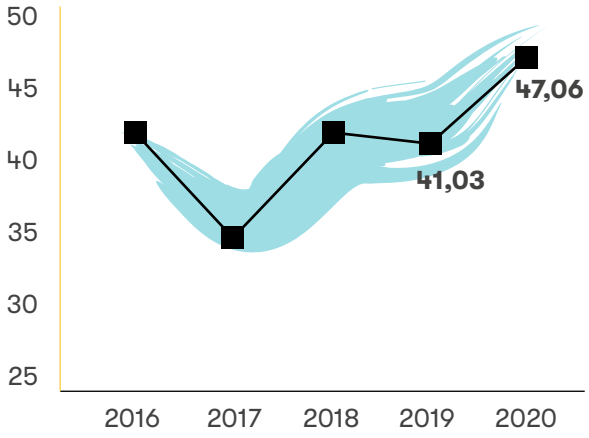
La experiencia de la comunidad

Récord al alza del Net Promoter Score (NPS)

La calidad de nuestros servicios y la experiencia de usuario se mide bajo el Net Promoter Score, que es un indicador de la satisfacción y lealtad de los usuarios que va de -100 a 100. Cuando es superior a 0 está considerado como bueno y por encima de 50 es excelente.

Este indicador ha ido creciendo con los años y refleja nuestro esfuerzo en mejorar nuestros servicios y la atención a los miembros desde 2016. En 2020 los miembros han mejorado la valoración de los servicios de Impact Hub Madrid y el índice ha alcanzado los **47 puntos**, 6 más que un año antes.

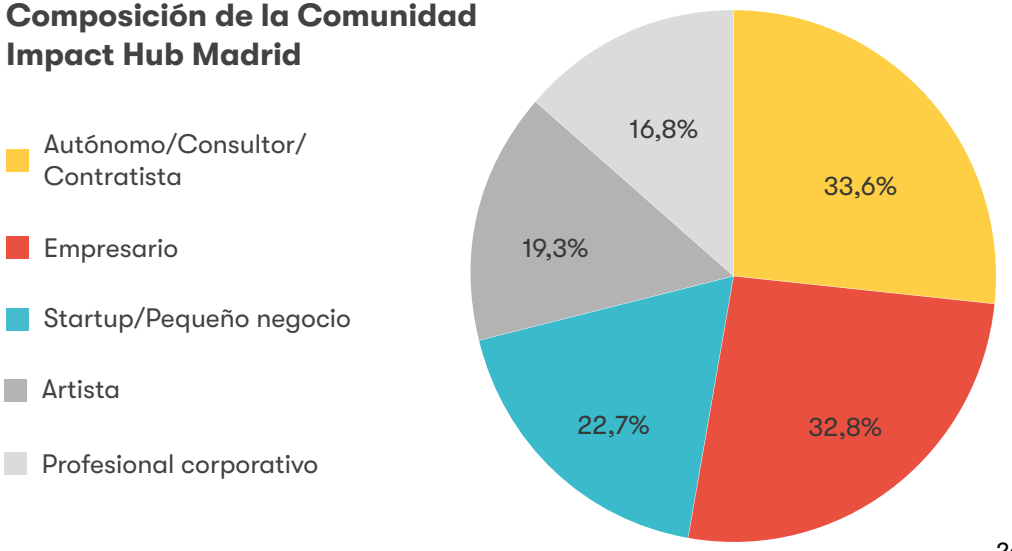
Net Promoter Score



¿Cómo cambió la COVID-19 la experiencia en Impact Hub de nuestros miembros?

Un **63,3%** está satisfecho con el apoyo ofrecido por Impact Hub desde el inicio de la pandemia. Un **23 %** destacó que en concreto que "el apoyo emocional de la comunidad de Impact Hub fue muy importante para mí durante la pandemia". La siguiente opción más elegida fue "Usé en mayor medida medios virtuales (redes sociales, chats de vídeo...) para conectarse con los miembros". con otros miembros (**72,3%**).

Composición de la Comunidad Impact Hub Madrid



La reinvención de los eventos

El sector de los eventos fue uno de los que más sufrió el impacto de la COVID-19. De un día para otro, las empresas se vieron en la obligación de cancelar sus agendas hasta nuevo aviso. Pero la necesidad de encontrarse seguía existiendo.

En Impact Hub Madrid reinventamos nuestro catálogo de servicios para que empresas y organizaciones pudieran celebrar eventos sostenibles, seguros e inspiradores.

A esta propuesta novedosa la llamamos HOPE, acrónimo de eventos Híbridos, Online, Presenciales y Experienciales. La posibilidad de realizar encuentros online durante el confinamiento ayudó a continuar con la actividad de empresas y organizaciones, y propiciar el debate y el intercambio de ideas como si de un encuentro presencial se tratara.

Impact Hub Madrid renovó su oferta en pocas semanas. Además, desde el principio del confinamiento lanzó una serie de webinars para tratar la nueva realidad de los eventos, poniendo un escenario adecuado de diálogo, ideas e inspiración para empresas del sector.

Cifras de eventos

Datos de eventos

230 eventos celebrados en nuestros espacios.

Híbridos: **16**
OnLine (100%): **33**
Sala de grabación / Sala híbrida: **6**
Localización / Rodaje: **19**
Presenciales: **183**

36 cesiones a ONG y terceros valorados en 24.138 €

27 salas de eventos en 6 espacios.

5 eventos realizados con huella de carbono compensada y registrada por el sello CeroCO2.

1 sala insonorizada / estudio de grabación.

1 sala híbrida

Hitos en 2020:

- **Apertura de Prosperidad**, incorporando la Sala Europa equipada con tecnología para emitir vía streaming
-**Conversión al formato de evento digital e híbrido**, con presentaciones como la del Informe de Ecosistemas de Impacto o las Jornadas sobre los ODS, para la red Iberia de Impact Hub
-Desarrollo de un **nuevo catálogo de servicios** de eventos online e híbridos, con equipo de producción propio
-Implantación de la **sala híbrida** en colaboración con un miembro

Perspectivas para 2021

Cuatro acciones para contribuir a la reactivación sostenible en 2021

Si 2020 ha sido el año de la reacción a un fenómeno global inesperado como la COVID-19, que nos ha cambiado el paso y, en algunos aspectos, acelerado procesos de transformación que se venían gestando, 2021 será el año de la reactivación. Pero no de una reactivación que nos devuelva al pasado que ya queríamos cambiar, sino a un futuro sostenible, que ponga en equilibrio la economía, el planeta y las personas.

No basta con acceso a financiación. En muchos casos, es necesario redefinir el propósito, visión y modelo de negocio. Sin duda es necesario evaluar nuestro impacto en el medio ambiente, transformando procesos de producción y distribución, y reevaluar la oferta de productos y servicios ante una transformación de la demanda cada vez más exigente y disruptiva de la ciudadanía. Sin olvidar la profunda transformación del mercado de trabajo y la necesaria adaptación de las organizaciones para atraer el talento necesario y ofrecer modelos flexibles, pero a la vez socialmente responsables.

Con 2021 marcando el inicio de la Década de la Acción para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desde Impact Hub hemos definido 4 ejes que ayudan a articular las numerosas iniciativas y planes de acción que están impulsando diferentes actores:

1. Ecosistemas y Comunidades para la Transición

Es necesario optimizar los procesos de colaboración impulsando sinergias y optimización de recursos. Por eso el diagnóstico, diseño y desarrollo de ecosistemas orientados al emprendimiento y a la reactivación sostenible debe ser un eje prioritario de las políticas de administración pública y grandes empresas tractoras. El **Índice de Ecosistemas de Emprendimiento de Impacto**, elaborado por la red Impact Hub y que se presentó en noviembre de 2020, ofrece un diagnóstico y una radiografía de estos ecosistemas a nivel provincial.

2. Impulso del emprendimiento en sostenibilidad

La declaración de la importancia del emprendimiento para la reactivación sostenible por parte del Gobierno de España, a través del Plan para la Recuperación, Transformación y Resiliencia y de la Estrategia España Nación Emprendedora es clara. Queda por delante articular esta visión en planes de acción. En los últimos años se ha desarrollado un ecosistema emprendedor vivo, pero aún fragmentado, con déficit importante en las fases intermedias y sin alineamiento decidido en la visión de la Agenda 2030. Salvo algunos actores pioneros, la visión de emprendimiento y del ecosistema de startups sigue más anclado en el modelo de la búsqueda del unicornio que maximice la rentabilidad económica de los inversores que en la creación de un tejido productivo con impacto social y medioambiental aún a costa de una rentabilidad más moderada.

3. Transición a la sostenibilidad de las pymes

Las pymes representan la base de nuestro sistema productivo, y son las que sin duda están sufriendo con mayor fuerza, junto con los autónomos, el impacto de la crisis económica. Necesitan transicionar hacia la sostenibilidad porque el acceso a determinadas ayudas y financiaciones están condicionadas al alineamiento con la Agenda 2030 y al cumplimiento de requisitos específicos (huella de carbono, estándares de mediciones de impacto...).

Pero las pymes van a necesitar ayuda para acelerar el proceso: acompañamiento en el diagnóstico, sensibilización y formación, estrategia y definición de propósito, planes de transformación de las cadenas de producción, gestión de residuos y planes de circularidad, políticas de empleo y modelos de gobernanza, integración de la innovación en la cultura de la organización, etc. La tarea representa un auténtico reto colectivo.

4. Sensibilización e impulso de la Agenda 2030

Por último, pero no menos importante, es necesario una masiva acción de sensibilización y divulgación en la ciudadanía. Si bien, afortunadamente, la conciencia y discurso de la sostenibilidad ha entrado en la acción de las grandes compañías y administraciones públicas, aún el desconocimiento sobre la Agenda 2030 de la ciudadanía es importante.

Pero el enfoque debe ir más allá de la mera sensibilización hacia el cambio climático y los ODS. El reto está en aterrizar estas campañas en un auténtico programa de generación de hábitos y patrones de conducta y acción en nuestras vidas con una visión 360 grados, aterrizando un cambio de comportamientos en el trabajo, en el consumo, en nuestro estilo de vida y en nuestras relaciones sociales y de cuidado. **No es posible un cambio de un modelo productivo sin un cambio en las conductas y el comportamiento de las personas**.

Ha pasado ya la hora de la reflexión y el debate. **La reactivación sostenible es un imperativo urgente para construir un futuro digno** para las generaciones futuras, una llamada que apela directamente a nuestra responsabilidad, al cambio de nuestros comportamientos como ciudadanos y como organizaciones.

Hub de Iberia y de la red internacional gracias, entre otras cosas, a la Community App.

Antonio González, CEO
Impact Hub Madrid

Nuestros espacios

Impact Hub *Gobernador*

C/Gobernador, 26

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Es nuestro espacio insignia. Se trata de un antiguo garaje de 8 metros de altura, con un enorme lucernario que ilumina todo de manera natural. Cuenta con 3 salas de reuniones de diversos tamaños, una plataforma elevada de 40 m2, una biblioteca y una cocina. Un lugar destinado a acoger todo tipo de eventos para conectar personas, empresas y organizaciones porque sabemos que trabajando juntos y generando alianzas se llega más lejos.

Impact Hub *Alameda*

c/ Alameda, 22

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

En pleno centro de Madrid, en el Barrio de las Letras, Alameda es un espacio de dos plantas con espacio de coworking y salas para reuniones o eventos. Está diseñado con mobiliario recuperado y lo hemos dedicado a iniciativas desarrolladas en ciudades de todo el mundo para contribuir con la sostenibilidad del planeta.

Impact Hub *Piamonte*

c/ Piamonte, 23

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Situado en el barrio de Chueca, se trata de un edificio completo, de 4 plantas, y está diseñado para innovar y colaborar. Dispone de zonas de coworking con puestos fijos, flexibles y despachos y salas para reuniones o eventos. Destaca por su diseño sostenible para apoyar la producción local y el desarrollo de entornos rurales, con materiales como esparto artesanal y teselas de vidrio reciclado, en techo y paredes.

Impact Hub *Barceló*

c/ Serrano Anguita, 13

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Distribuido en tres plantas, cuenta con espacio de coworking y salas totalmente equipadas para realizar eventos, reuniones y sesiones de formación. Es un espacio muy luminoso y versátil para que la innovación pueda dar sus mejores frutos. Fomenta el aprendizaje continuo y colaborativo orientado al mundo laboral y del emprendimiento.

Impact Hub *Picasso*

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En pleno corazón del centro financiero de Madrid, en Torre Picasso, este espacio incluye soluciones profesionales para empresas que buscan una ubicación premium y servicios de alto valor e impacto. Con despachos, puestos fijos y flexibles y zonas comunes de trabajo, además de cafetería y salas de reuniones para recibir visitas y acoger formaciones, eventos y actividades de networking. En este espacio generamos conversaciones sobre el futuro del trabajo y la sociedad.

Impact Hub *Prosperidad*

C/ Javier Serano, 10

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En pleno corazón del barrio de Prosperidad se encuentra este espacio donde hacer que prosperen y conecten negocios e ideas. Dispone de puestos de trabajo distribuidos en despachos, puestos fijos y flexibles, para freelances y organizaciones. Además cuenta con salas para eventos y reuniones, y zonas comunes como la cafetería a pie de calle, el office o las terrazas, punto de encuentro de nuestros miembros y visitantes.

Impact Hub *Barcelona*

Carrer del Dr. Trueta, 113, 08005 Barcelona

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Ubicado en el distrito de la innovación, 22@ de Poblenou, Impact Hub Barcelona ofrece un espacio de coworking y un centro de eventos que conecta a comunidades nacionales e internacionales y desarrolla un ecosistema empresarial sostenible. Cuenta con zona de coworking, salas de reuniones y eventos de diferentes tamaños y una terraza exterior para eventos o para conectar con otros miembros mientras tomas un descanso.

Únete a Impact Hub

madrid@impacthub.net
+34 911 924 854

madrid.impacthub.net

IMPACT HUB Madrid