

GIRA MUJERES WEEKEND ONLINE

FORMACIÓN ONLINE PARA MUJERES EMPRENDEDORAS RESIDENTES EN GUADALAJARA, SEGOVIA, ÁVILA, TOLEDO, CIUDAD REAL, ALBACETE, CÁCERES Y VALLADOLID.



Damos impulso a tus ideas

Formación intensiva gratuita

Apúntate y apuesta por tu futuro emprendedor

GIRA Mujeres Weekend online te ofrece la formación, herramientas y competencias que necesitas para profesionalizarte y poner tu empresa en marcha. Ven a desarrollar tu talento con nosotras.

DEL 17 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE

Primera semana: martes 17 y jueves 19 de noviembre

Presentación: ¿Dónde me llevó comenzar con mi propio negocio?
Dinámicas de conexión



Módulo 1: Idea y Estrategia

Las mejores ideas se forman a partir de la intersección de un problema real de nuestros clientes, nuestras fortalezas y pasión personal. Conoceremos las claves para conocer bien a nuestros clientes y desarrollar el potencial de nuestra idea. Además compartiremos cómo validar tu idea de forma barata y rápida para ajustar a las necesidades de tu cliente en este contexto virtual COVID-19.



Módulo 2:

Recursos humanos y Aspectos jurídicos

Para lograr el éxito se requiere de un buen equipo. Aprenderás los secretos para identificar, gestionar y retener el talento. Conocerás las claves de la contratación en una empresa. Compartiremos los aspectos jurídicos y buenas prácticas que debes tener en cuenta para desarrollar tu emprendimiento (debo ser autónoma o SL). Además reflexionaremos sobre cómo podemos gestionar nuestro negocio en tiempos de crisis y definir las prioridades para poner en marcha nuestro negocio.

Segunda semana: martes 24 y jueves 26 de noviembre



Módulo 3: ¿Cómo vender tu producto/servicio?

Los buenos emprendimientos tienen un modelo de ingresos fuerte. En esta sesión aprenderemos los componentes y claves de los diferentes modelos de negocio. También conoceremos herramientas y estrategias de marketing y comunicación online que pueden ser útiles, y cómo potenciar su uso en el contexto actual en el que vivimos.



Módulo 4:

¿Es mi emprendimiento escalable?

Creer es uno de los elementos más difíciles de lograr en tu emprendimiento, sobre todo el cómo y cuándo hacerlo. Para ello necesitamos comprender como diseñar nuestro producto y servicio dando una respuesta a una necesidad de mercado. En esta sesión te compartiremos ejemplos, claves y consejos para que aprendas cómo tu emprendimiento genera la atracción de tus clientes y puedas crecer.

Tercera semana: martes 1 y jueves 3 de diciembre



Módulo 5: ¿Cómo financiar tu emprendimiento?

En este nuevo contexto necesitamos entender cómo conseguir financiación para poner en marcha mi idea o negocio. ¿Cómo buscar fondos para tu emprendimiento? ¿Qué ayudas e incentivos hay disponibles para emprendedoras? ¿Hay algunas específicas por el COVID 19? ¿Cómo es posible acceder a ellas? Aprenderemos sobre las diferentes opciones de recaudación de fondos y cómo comenzar. Conoceremos las iniciativas más relevantes adaptadas a la situación actual.



Módulo 6:

Comunica tu proyecto

Como emprendedora, deberás reflexionar sobre la importancia de comunicar bien tu proyecto. En esta sesión, adquirirás herramientas para mejorar tus habilidades de comunicación y conocerás el testimonio de diferentes emprendedores/as y sus historias. Te enseñaremos las claves para comunicar eficazmente tu proyecto de emprendimiento.

Horarios del taller: Todos los martes y jueves, del 17 de noviembre al 3 de diciembre, de 17:30 a 19:00 a través de la plataforma ZOOM (enviaremos los detalles por email a las inscritas).

Aforo de 50 plazas. Las plazas se cubrirán por estricto orden de inscripción.

Fechas de inscripción: hasta el 12 de noviembre de 2020.

UN PROYECTO DE



ORGANIZADO CON

