

# BASES

## PROGRAMA GLOBAL

### FOODTECH ACCELERATOR

## BASQUE CULINARY CENTER

### 1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Desde el Basque Culinary Center e Impact Hub Madrid, hemos iniciado un proceso de búsqueda, identificación y selección de proyectos de emprendimiento internacionales (ámbito europeo) en torno al concepto de Gastronomía 360º (según se explica a continuación) con el fin de promover la innovación en el sector y nuevos modelos de negocio.

### 2. PRIORIDAD GEOGRÁFICA

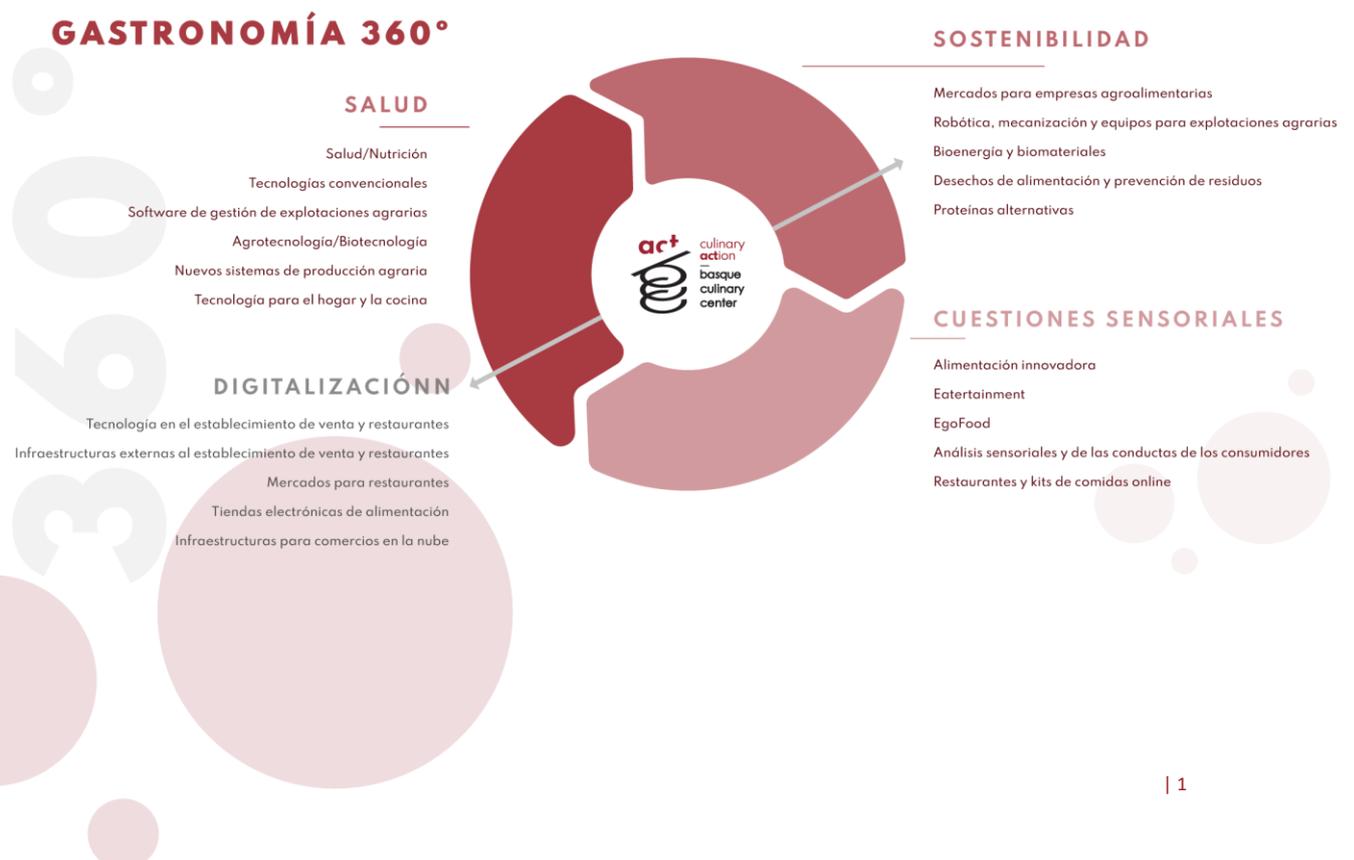
El ámbito geográfico de este proyecto se enmarca en Europa.

Buscamos proyectos con sede y desarrollo en Europa o que supongan un efecto directo en la región que se circunscriba a ella.

Los proyectos que no cumplan este criterio no podrán ser candidatos a ser seleccionados en esta edición.

### 3. PRIORIDADES TEMÁTICAS

Buscamos *startups* del ámbito de la Gastronomía 360º que incidan en uno o varios de los siguientes sectores:



#### 4. REQUISITOS DE LAS ENTIDADES

Los solicitantes pueden ser de cualquier sector y de cualquier tamaño y deben reunir los siguientes requisitos:

- Proyectos de emprendimiento en fase de serie A, con un producto mínimo viable validado o una prueba de concepto.
- Centrados en el ecosistema Gastronomy 360º, que desarrollen tecnologías para promover el futuro de la gastronomía (ver punto 3).
- Que cuenten con un equipo multidisciplinar comprometido y una sociedad constituida.
- Que dispongan de parámetros de mercado y validación con clientes reales.

Participar en este programa implica la plena aceptación de los presentes términos y condiciones. El Basque Culinary Center e Impact Hub Madrid se reservan el derecho de modificar cualquiera de las condiciones de esta convocatoria para la presentación de propuestas. La Fundación Basque Culinary Center acuerda publicar nuevos términos y condiciones en caso de que se modifique la normativa.

#### 5. PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Se aceptarán solicitudes entre el 15 de febrero y el 28 de marzo de 2022.

Las solicitudes deben realizarse a través de la plataforma configurada para el programa en la siguiente dirección: <https://globalfoodtechaccelerator.com>

Si tiene alguna pregunta sobre el proceso para facilitar la información, envíenos un mensaje de correo electrónico a: [tangram.aceleradora@impacthub.net](mailto:tangram.aceleradora@impacthub.net)

#### 6. TIPOLOGÍA DE PROYECTO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

El objetivo de los proyectos debe ser el cumplimiento de los objetivos y las prioridades de la convocatoria para la presentación de propuestas que se describen anteriormente en los puntos 1, 2 y 3. Los criterios necesarios para evaluar y seleccionar los proyectos son los siguientes:

- **Modelo de negocio, producto o servicio y mercado validados** con ventas demostradas, incluso en fase inicial de comercialización. Se tomarán en consideración los modelos de negocio que fomenten la innovación.
- **Plan financiero** Deben facilitarse cifras correspondientes a los dos últimos ejercicios o desde el inicio de su actividad en caso de que lleven operativos menos de dos años, así como una proyección financiera con supuestos congruentes para los tres próximos años. Se tendrán en consideración proyectos que se encuentren en su umbral de rentabilidad o próximos a él. También se tendrán en consideración la capacidad de dimensionamiento y crecimiento, en términos territoriales, de base de clientes, nuevos productos, etc.
- **Equipo y gobierno** Empresas dirigidas por emprendedores sociales cuyo proyecto esté comprometido con el medio plazo. Valoramos la diversidad y la experiencia en proyectos sociales. Se tomarán en consideración empresas o proyectos que promuevan la participación en gran medida de otros grupos de interés o partícipes (por ejemplo, empleados, ONG u otros grupos específicos como mujeres y jóvenes) en el gobierno y la gestión de la empresa, así como que cuenten con un equipo adecuado.

- **Creación de alianzas estratégicas** Se tomarán en consideración proyectos que cuenten con relaciones innovadoras —o que deseen forjarlas— con fundaciones, asociaciones u otras instituciones.
- Se tomarán en consideración proyectos de **TI y jurídicos** que sean tecnológicamente independientes, cuenten con una estructura legal estable y se orienten marcadamente al control reglamentario y el cumplimiento normativo.
- **Resultados cuantificables** Evaluación y seguimiento de los avances del proyecto en línea con los objetivos, el impacto y los indicadores de rentabilidad establecidos al inicio.

## 7. EL PROGRAMA

El programa se desarrollará entre los meses de febrero y julio de 2022. A continuación, se resumen las fases y los hitos principales del programa:

- **Fase de exploración:** El 23 de febrero de 2022, se publicará la convocatoria para el programa en su sitio web oficial. En este espacio, los candidatos deben cumplimentar el formulario facilitado por la organización, mostrando un nivel especial de detalle al proporcionar la información necesaria para formar parte de la edición. Esta fase termina el 28 de marzo de 2022.
- **Fase de análisis:** Entre el 29 de marzo y el 1 de abril, un equipo de expertos del ámbito del emprendimiento formado por el Basque Culinary Center e Impact Hub Madrid analizará detalladamente cada una de las solicitudes recibidas y elaborará una lista con los proyectos seleccionados y una lista de proyectos para la lista de espera.
- **Fase de comunicación de candidatos:** El 8 de abril, la organización se pondrá en contacto con los emprendedores seleccionados para informarles de su selección, para qué *bootcamp*, las fechas exactas, el precio y demás información y materiales necesarios para seguir adelante. Los emprendedores seleccionados tendrán hasta 72 horas para confirmar a la organización la aceptación de su premio y su participación en el *bootcamp*. De declinarse, se seleccionará como proyecto finalista al primero de la lista de espera. Se seleccionará a un total de 12 finalistas: 4 para cada uno de los 3 *bootcamps* que se celebrarán en Madrid, Berlín y Ámsterdam, respectivamente.
- **Celebración de *bootcamps*.** Los emprendedores seleccionados tendrán la oportunidad de asistir a dos días de *bootcamps* presenciales en uno de los tres lugares (Madrid, Ámsterdam o Berlín). Los *bootcamps* se celebrarán el 5 y 6 de mayo en Berlín, el 16 y 17 de mayo en Ámsterdam y el 26 y 27 de mayo en Madrid. En estos eventos, se darán cita diferentes agentes del ecosistema emprendedor y el sector gastronómico y tecnológico, que acompañarán a los emprendedores en diversas dinámicas de trabajo sobre sus modelos de negocio. Durante la segunda jornada, celebraremos en cada ciudad un *pitch day* para los emprendedores en que se seleccionará un proyecto ganador para cada ciudad. Los emprendedores seleccionados deberán sufragarse los gastos de desplazamiento, la manutención y la estancia.
- **La final:** Del 6 al 8 de julio de 2022, los tres ganadores (uno de cada ciudad) asistirán a una final presencial en la sede del Basque Culinary Center en San Sebastián. La estancia se prolongará durante tres días, en que la organización desarrollará una serie de actividades en red, sesiones de asesoramiento con expertos y contacto con inversores potenciales. Para culminar el hito, se celebrará un *pitch day* final con los tres ganadores, de entre los que se elegirá al proyecto estrella de la edición. El Basque Culinary Center sufragará los gastos de desplazamiento, manutención y estancia de los tres emprendedores seleccionados.

## 8. VENTAJAS

Los emprendedores que participen en esta edición del programa obtendrán las siguientes ventajas:

### 12 proyectos seleccionados:

- El plan avanzado de la plataforma digital GOe Community, la primera comunidad digital del sector Gastronomy 360º
- Todas las *startups* seleccionadas recibirán como premio una estancia durante un mes en nuestra incubadora de *startups* LABe – Digital Gastronomy Lab, ubicada en San Sebastián

Además, en función de la ciudad en que gane:

#### Madrid:

- 6 meses de membresía Conecta Digital en Impact Hub Madrid
- 6 meses de membresía “Flex” a uno de los espacios de *coworking* de Impact Hub en Madrid

#### Ámsterdam:

- 3 meses de membresía Conecta Digital con acceso a eventos presenciales en el espacio de Impact Hub Amsterdam.

#### Berlín:

- 1 mes de membresía Conecta Digital en Impact Hub Berlín

### 3 ganadores (uno de cada ciudad):

- Bonificación de 20 horas para proyectos de investigación en BCC Innovation, el centro de tecnología gastronómica del Basque Culinary Center.

### Ganador de la final en San Sebastián:

- Bonificación adicional de 20 horas para la *startup* ganadora

### Otras ventajas:

- Acceso a una red de socios corporativos, centros de I+D, mentores e inversores de primer orden mundial
- Oportunidades de inversión: Club de inversión "Family, Food & Friends"
- Respaldo público de BCC, marca gastronómica líder reconocida en todo el mundo: somos el primer centro de talento gastronómico y líderes en innovación sensorial en el área de la alimentación
- Acceso a la mayor fuente de talento internacional en el área de las ciencias gastronómicas gracias al personal docente y la universidad
- Asistencia en la integración en el ecosistema local, un territorio con una tradición, experiencia y excelencia en el sector gastronómico: 23 restaurantes con estrella Michelin y 5 entre los 50 mejores

## 9. DOCUMENTACIÓN QUE PRESENTAR

Las entidades solicitantes deberán enviar la siguiente documentación:

- El formulario de **participación cumplimentado**, que debe incluir:
  - ✓ El nombre del proyecto
  - ✓ La persona que lidera el proyecto, su cargo y datos de contacto
  - ✓ La ciudad en la que el solicitante desea presentarse (y, por tanto, realizar el *bootcamp*)
  - ✓ Resumen del proyecto
    - Información general sobre la empresa
    - Descripción del producto/servicio
    - Modelo de negocio
    - Clientes
    - Competidores
    - Proyección
    - Financiación
    - Ingresos
    - Equipo y gobierno

## 10. ESTIPULACIONES GENERALES

- La participación en la gestión y el desarrollo del proyecto financiado por personas vinculadas al Basque Culinary Center o a cualquiera de los Impact Hubs no constituye en modo alguno relación laboral.
- El Basque Culinary Center o cualquiera de los Impact Hubs no son responsables de las reclamaciones o las consecuencias adversas que puedan surgir, directa o indirectamente, durante la ejecución del proyecto y podrán emprender las oportunas acciones legales en caso de que se vean afectados por ellas.
- Nada de lo incluido en esta normativa autoriza el uso de las marcas comerciales o los logotipos del Basque Culinary Center o de cualquiera de los Impact Hubs por las empresas seleccionadas sin autorización previa de las partes.
- Participar en este programa implica que los solicitantes autorizan expresamente, sin ninguna contraprestación, a Basque Culinary Center y a los Impact Hubs involucrados a divulgar en cualesquiera medios internos o externos el nombre de las empresas solicitantes, así como sus colaboradores principales, incluso antes de su aprobación formal.

- **Confidencialidad:** El Basque Culinary Center y los Impact Hubs involucrados se comprometen a no revelar la información que faciliten los participantes en esta convocatoria marcada expresamente como confidencial.
- **Protección de datos:** Todos los datos que faciliten los solicitantes con motivo de su participación en esta convocatoria se tratarán para el único fin de llevar a cabo dicha convocatoria. Los participantes deben manifestar su consentimiento expreso para la utilización de sus datos. El Basque Culinary Center y los Impact Hubs involucrados serán los responsables de los datos presentados mientras dure la convocatoria y legalmente responsables de los datos hasta el final del periodo de limitación.

